



Studie Nutzung von Social Media durch Pharmaunternehmen 2015

Die Studie Nutzung von Social Media durch Deutsche Pharmaunternehmen 2015 enthält eine Bestandsaufnahme der Anbieter seit 2011 und wichtige Kennziffern für Facebook, Google+, Twitter und Youtube. Ein Vergleich zu den Daten der Vorjahre ist, soweit möglich, verfügbar.

Seit fünf Jahren besitzen die Pharmaunternehmen in Deutschland eine nennenswerten Präsenz bei den Sozialen Netzwerken. Mittlerweile sind rund die Hälfte aller Unternehmen bei den Sozialen Netzwerken vertreten, verteilt auf alle Firmengrößen. Die Studie listet pro Netzwerke alle Angebote und Unternehmen auf und gibt Daten zu deren Präsenz anhand der gängigen Kennziffern wie Fanzahl, Follower oder Videoaufrufe.

Die Präsenz der Pharmaunternehmen bei den sozialen Netzwerken wird durch vielfältige Kennzahlen und Statistiken beschrieben und pro Dienst ein Ranking der Angebote erstellt. Das Ranking ermöglicht sofort die Spitzenreiter und Schlusslichter bei der Präsenz zu erkennen.

Eine ausführliche Beschreibung der Statistiken sowie eine Kommentierung der Ergebnisse vervollständigt die Beschreibung des Angebotsbildes. Soweit vorhanden werden die Daten vom Vorjahr einbezogen und dadurch die Entwicklung pro Angebot bzw. Unternehmen aufgezeigt.

Die Aktualisierung der Daten erfolgt – wenn gewünscht – pro Halbjahr. Somit ist immer eine aktuelle Bestandsanalyse der Angebote möglich.

Eine Reihe von Kennzahlen und Statistiken beschreiben die Angebots-situation der Pharmaunternehmen bei den sozialen Netzwerken.

Durch Vergleiche mit anderen Branchen und der internationalen Präsenz werden die Ergebnisse eingeordnet und analysiert.



Die dynamische Entwicklung wird durch einen Vergleich mit den Vorjahrsdaten aufgezeigt.

Beispiel für die Auswertungen

Präsenz-Entwicklung Soziale Netzwerke 2015					März 2015	
Anzahl Angebote im Netzwerk	Facebook	Google+	Twitter	Youtube	Anzahl Anbieter	Alle SNW-Angebote
Anbieter der Rx-Pharmauntern.	26 12,8%	18 8,9%	23 11,3%	25 12,3%	42 20,7%	124 %-Anteil
Anbieter der OTC-Pharmauntern.	43 21,2%	19 9,4%	21 10,3%	23 11,3%	50 24,6%	183 %-Anteil
Alle Pharma-unternehmen	69 34,0%	37 18,2%	44 21,7%	48 23,6%	92 45,3%	307 %-Anteil

Stand: März.2015. Gesamtanbieter: 203 Pharmaunternehmen

Bekannte Internetpräsenzen von Consert Online Services

	 gesundheitsregister.de ... das qualifizierte Medizinverzeichnis
www.blog-pharmaonline.de	www.gesundheitsregister.de

Alle Daten der Studie liegen elektronisch vor, alle Angaben zu den Angeboten sind in einer Exceltabelle erfasst. Dadurch können die Angebote als Link oder URL-Adresse leicht aufgerufen werden. Die Nutzung der Daten für eigene Auswertungen oder Statistiken sind möglich.

Vorteile der Studie und Überblick:

- ☞ Alle Angebote der Pharmaanbieter zu Sozialen Netze
- ☞ Wichtige Kennzahlen zur Präsenz und Erfolg, Umfangreiche statistische Auswertungen
- ☞ Elektronische Berichtsform (Excel) zur Weiterverarbeitung

Beispiel für die Auswertungen

Rang Reichweite Soziale Netzwerke	Facebook	Google+	Twitter	Youtube	Mittlerer Rang	Rang Reichw.
© Consert Online Service		OTC-Anbieter			Stand: März 2015	
Procter & Gamble	1	2	2	2	1,8	1
Beiersdorf	2	1	7	1	2,8	2
Johnson & Johnson	4	3	16	4	6,8	3
Klosterfrau	11	5	8	3	6,8	3
WALA Heilmittel	17	7	5	9	9,5	5
PASCOE	10	6	11	12	9,8	6
Weleda	6	13	4	23	11,5	7
Pierre Fabre Pharma	3	17	20	7	11,8	8
Orthomol	22	4	9	15	12,5	9
Dr. Wolff Arzneimittel	19	10	20	10	14,8	10

Kosten und Leistungsbeschreibung der Studie

Die Studie **Nutzung von Social Media durch Pharmaunternehmen 2015** enthält eine Bestandsaufnahme der Anbieter und wichtiger Kennziffern für Facebook, Google+, Twitter und Youtube. Ein Vergleich zu den Daten des Vorjahrs ist einbezogen. Kosten netto (zzgl. MwSt.)

Varianten	Leistungen	Kosten
Studie E	Studie in elektronischer Form. Alle Tabellen in Excel für eigene Bearbeitung. 1 Halbjahres-Update	€ 1.300,-
Studie P	Studie in PDF-Form ohne Möglichkeit der Weiterbearbeitung	€ 650,-
Studie P4	Studie in PDF-Form ohne Möglichkeit der Weiterbearbeitung 1 Halbjahres-Update	€ 950,-

Erläuterung: Zielsetzung und Leistungsumfang des Monitoring Indikationen

Für Mitarbeiter der Pharmaunternehmen wird es immer schwieriger, sich einen schnellen und aktuellen Überblick über die Angebotssituation zu verschaffen. Die Fülle an webbasierten Informationen ist für alle Beteiligten nicht mehr transparent und nur mit hohem Zeitaufwand zu überblicken. Der Service **Datalyse Med** ermöglicht es allen Beteiligten, die Angebote zu überblicken und die Aktivitäten der Mitbewerber auszuwerten.



Datalyse Med umfasst die Analysen, Studien, Datenbanken für Pharma-Unternehmen von ConSerT Online Services

Weitere Informationen

<p>ConSerT Ewald Matheja Geschäftsführer Vaterstetten, April 2015</p>	<p>ConSerT Online Services Pharma Parsdorfer Weg 13, 85591 Vaterstetten Tel. 0700 600 500 55 http://www.consert.de kontakt@consert.de www.blog-pharmaonline.de</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------