

Angebotsinformation, Beschreibung, Konditionen



Die Studie hat zum Ziel, den Internetauftritt der Pharmaunternehmen umfassend zu beschreiben und vergleichend zu bewerten. Schwerpunkte des Benchmark ist eine Bestandsaufnahme und Bewertung des umfangreichen Indikationsangebotes für Patienten und Fachkreise. Stärken- und Schwächen der Unternehmen, aber auch der aktuellen Stand der Angebotsstruktur, nach 400 Indikationen gegliedert, werden aufgezeigt. Die Studie 1 bis 3 werden kurz vorgestellt.

Die Vorteile der Studie Pharmaunternehmen im Internet 2016 im Überblick:

- ☞ 150 wichtige Pharmaunternehmen, davon 75 OTC-Anbieter, wurden analysiert
- ☞ Über 5000 Indikationsangebote wurden in die Studie einbezogen
- ☞ Für 19 Therapiegebiete besteht ein eigenes Ranking,
- ☞ Eigener Bereich für Soziale Netzwerke und Apps-Angebote
- ☞ Die Bewertung erfolgte hinsichtlich wichtiger Kennzahlen und Indikatoren
- ☞ Für jedes Pharmaunternehmen gibt es ein eigenes Profil
- ☞ Für wichtige Anbieter wird die Entwicklung der letzten Jahre dargestellt
- ☞ Die besten Anbieter Rx oder OTC (Rang 1-3) erhalten den @AWARD
- ☞ Das Benchmarking wird in der Presse und bei gesundheitsregister.de publiziert

Die Konditionen der Studie Pharmaunternehmen im Internet 2016

Die Studie Pharmaunternehmen im Internet 2016 ist in 3 Modulen erhältlich, die separat erworben werden können. Der Komplettpreis gewährt einen Rabatt.

Varianten	Kosten pro Studien für die einzelnen Modulen Alle Angaben zzgl. MwSt	RX	OTC
Überblick	Kurzfassung der Gesamtergebnisse Kompaktdarstellung der Ergebnisse	€ 400,-	€ 350,-
Kompakt	Studie 1 Gesamtergebnisse Varianten Rx oder OTC Ergebnisse Gesamt-Ranking und der Kennzahlen A - D	€ 1.200,-	€ 1.000,-
Detail Studien 2 und 3	Die Detailvariante beinhaltet die Studienteile 2 und 3 Studie 2 Benchmark-Profil pro Pharmaunternehmen Studie 3 Basisdaten , Methode und Detailergebnisse zum Ranking der 4 Kennzahlen	€ 1.200,-	€ 1.000,-
Studien 1-3	RX-Komplettpreis für alle Studien 1-3 anstelle € 2.400,-	€ 2.000,-	
Studien 1-3	OTC-Komplettpreis für alle Studien 1-3 anstelle € 2.000,-		€ 1.700,-
Studien 1-3	15 % Rabatt für Bestandskunden	€ 1.800,-	€ 1.450,-

Kurze Beschreibung der einzelnen Studienteile

Studie 1 Gesamtergebnisse Patienten und Fachkreise Studie 1 RX Studie 1 OTC	In der Studie 1 werden die Ergebnisse des Benchmarkings zusammengefasst. Als Ergebnis der Summe aller Einzelbewertungen wurde ein Ranking der Angebotsleistung erzielt, die als die Gesamtkompetenz eines Anbieters betrachtet werden kann. Dieses indikationsübergreifende Gesamt-Ranking wird nach Rang und alphabetisch für alle einbezogenen Pharmaunternehmen präsentiert.
Studie 2 Benchmark-Profil aller Pharmaunternehmen RX oder OTC	Hier werden die Ergebnisse des Benchmarking im Sinne eines Angebotsprofils für alle Anbietern präsentiert. Zusätzlich wurden noch eine Reihe von Kennziffern erstellt, die die Positionierung und die Angebotsstruktur beschreiben. Weiterhin werden in Übersichten die Ergebnisse für alle 150 Pharmaunternehmen vergleichend dargestellt.
Studie 3 Basisdaten, Methode und Details	In Studie 3 wird die methodische Vorgehensweise beschrieben und Detailergebnisse zum Ranking der 4 Kennzahlen gegeben.
Kennzahl 1 Präsenz / Angebot Basisdaten Anbieter und Angebotsstruktur	Die Bestandsaufnahme der Angebotstruktur, d.h. welche Websites die Pharmaunternehmen im Internet anbieten und an welche Zielgruppen sich diese richten, erfolgt im Rahmen der Studie 3. Es wurden über 2000 Websites von 150 Pharmaunternehmen in die Analyse einbezogen. Durch die Basisdaten und deren statistische Auswertung wird ein detailliertes Profil der Mitbewerber und der Angebotsstruktur vermittelt.
Kennzahl 2 Angebotsqualität für Patienten und Fachkreise	Hier wird die durchschnittliche Qualität der Indikationsangebote berechnet. Die Kennzahl Angebotsqualität wird als Mittelwert aus der Bewertung aller Websites eines Anbieters gebildet. Dabei wird die summierte Punktzahl (Scala von 1 bis 5) aller Websites durch die Anzahl der Indikationen geteilt. Alle Ergebnisse in Studie 3.
Kennzahl 3 Neue Medien Präsenz bei Sozialen Netzwerke	Der Zuwachs bei den Sozialen Netzen der Pharmaunternehmen war in den letzten Jahren enorm. Fast 500 Angebote bei Facebook, Twitter, Youtube und den Bilddiensten wie Instagram sind aktuell vorhanden. Deshalb wird dieser Bereich mit einer eigenen Kennzahl beleuchtet und bewertet. Detailergebnisse in Studie 2.
Kennzahl 4 Indikations-Ranking mit Gesundheits-Apps Benchmarking für 19 Indikationsbereiche	Mit der Kennzahl 4 erfolgt eine indikationsbezogene Bestandsaufnahme der Websites. Die Angebote aus 200 Krankheitsbildern wurde hierzu innerhalb 18 Hauptindikationen und den Gesundheits-Apps gebündelt und für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise ausgewertet. Zusätzlich wurden nach einer ähnlichen Gruppierung 150 Indikationen im Bereich der Selbstmedikation erfasst.

Hinweis zum @AWARD und Werbung für den @AWARD

	<p>Die ersten 3 Rangplätze werden mit dem @AWARD ausgezeichnet.</p> <p>Für alle Preisträger des @AWARD ist bei gesundheitsregister.de pro Indikationsbereich ein Hinweis mit Logo möglich. Ihre Leistungen werden dadurch ganzjährig präsentiert</p>
---	---

Weitere Informationen: Ewald Matheja Geschäftsführer	<p>ConSerT Online Services Pharma Parsdorfer Weg 13, 85591 Vaterstetten Tel. 0700 600 500 55 www.consert.de • kontakt@consert.de</p>	
--	--	---