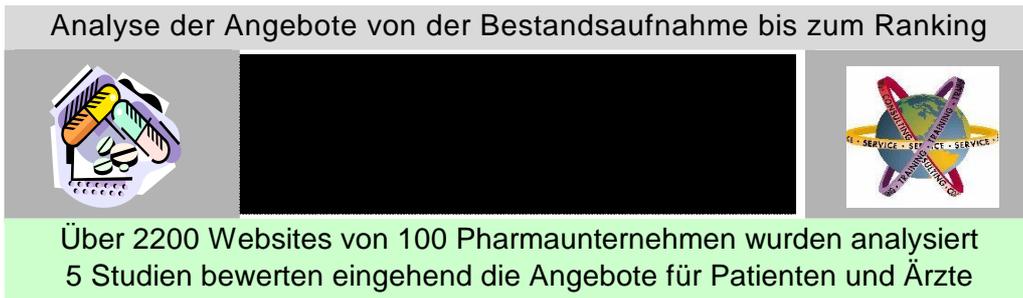


Analyse der Angebote von der Bestandsaufnahme bis zum Ranking



Über 2200 Websites von 100 Pharmaunternehmen wurden analysiert
5 Studien bewerten eingehend die Angebote für Patienten und Ärzte

Navigationshilfe für Patienten und Ärzte bei 175 Indikationen: Studie Benchmarking 2005 durchleuchtet das Angebot der Pharmaunternehmen

Die Studie **Benchmarking Websites Pharma 2005** beleuchtet nun bereits zum siebtenmal in Folge den Internetauftritt der Pharmaunternehmen. Über 2200 deutschsprachige Indikationsangebote wurden für 100 einbezogenen Pharmafirmen im Internet vorgefunden und bewertet.

Das Beratungsunternehmen **Consert Online Services** (www.consert.de) beleuchtete im Benchmarking eingehend welche Websites und Inhalte für Patienten, Ärzte und Apotheker angeboten werden. Das indikationsbezogene Internetangebot der Pharmaunternehmen wurde anhand einer umfassenden Gliederung der Therapiegebiete bewertet. Damit kann das vielfältige Angebot selektiv wahrgenommen werden.

Angebotsstruktur für Fachkreise und Patienten

Grundlage der Studie war eine umfangreiche Bestandsaufnahme der Indikationsangebote für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise. Über 2220 Indikationsangebote wurde erfasst, davon waren ca. 1200 für die Patienten und ca. 1000 für die medizinischen Fachkreise. Pfizer, Roche, Bayer Vital, Boehringer Ingelheim und Novartis stellen die meisten Websites im Netz zur Verfügung. Die Angebotsstruktur wurde anhand von zahlreichen Aspekten ausgewertet, z.B. um die Zielgruppenorientierung, die Websitesstruktur oder die Angebotsqualität pro Anbieter zu beschreiben.

Die grösste Ausrichtung an die Fachkreise bestand bei den Unternehmen Holsten Pharma, INFECTOPHARM, Novartis, ZLB Behring und Essex pharma. Bei der Angebotsqualität der Websites für die Fachkreise ergaben sich folgende u.a. Spitzenreiter: Dr. Falk, Serano, ribosepharm, MSD, Roche, Merz, Bristol-Myers Squipp, GlaxoSmithKline und Schwarz.

Präsenz der Therapiebereiche im Internet Siehe Tabelle Anhang 1 und 2

Das Therapie-Angebot wurde detailliert mithilfe von 175 Einzelindikationen (von Allergologie bis zu Zahnheilkunde) erfasst und bewertet und in 18 Hauptindikationen zusammengefasst. Hinzu kamen 120 Indikationsangebote für den OTC-Bereich.

Die sechs am breitesten vertretenen Hauptindikationen erreichen zusammen bereits 46,6 Prozent aller Angebote. Führend in der Präsenz ist die Hauptindikation **Onkologie** mit 10,5% aller Websites. Es folgen die Therapiebereiche **Neurologie** / Zentralnervensystem mit 8,3 Prozent,

Herz-Kreislauf/Kardiologie mit 8,1 %, und Endokrine-, Ernährungs-, Stoffwechselkrankheiten mit 7,7 % (vor allem bedingt durch den Therapiebereich Diabetes). Auch die Therapiebereiche Orthopädie, Muskel-Skelett und Atmungssystem / Pulmologie mit je 6,0 %, Infektions-Krankheiten mit 5,8 %, Urogenitalsystem & Nephrologie mit 5,7 % sowie Innere Medizin / Verdauungs-Störungen mit 5,6 % sind noch häufig mit Websites vertreten. Hingegen sind die Bereiche Dermatologie mit 3,8 % sowie Chirurgie & Intensivmedizin mit 3,1 % Anteil aller Angebote am geringsten ausgeprägt.

Das Angebotsverhältnis zwischen Patienten und Fachkreise (ohne OTC-Bereich) liegt mit 740 versus 889 Indikations-Websites etwas näher dem ärztlichen Bereich. Beide Zielgruppen werden i.d.R. gleichmäßig angesprochen. Stärker im Focus stehen bei den Patienten die Indikationen Allergologie und Gynäkologie, bei den Angeboten für Ärzte hingegen die Therapiefelder Chirurgie & Intensivmedizin und verständlicherweise der Bereich Fortbildung, Management, Service.

Indikations-Benchmarking

Welche Anbieter bieten pro Indikationsbereich die hochwertigsten Websites hinsichtlich Inhalt, Aktualität und Serviceleistungen und sind deshalb zu empfehlen ? Diese Fragestellung stand im Mittelpunkt des Studienabschnittes Indikations-Benchmarking und wird durch eine qualitative Bewertung der Websites für jeden der 175 Indikationsbereiche beantwortet. Das Ranking erfolgte getrennt für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise.

Umfassendes Bewertungsverfahren

Die inhaltliche Bewertung erfolgte nach einem methodischen Verfahren, das bereits für die Studie Pharmaunternehmen im Internet 2003 und 2004 verwendet wurde. Die Analyse für Patienten wurde mithilfe von 5 Gruppen anhand von 40 Items, die u.a. die Angebotsstruktur, das Newsangebot und Patientenbezogene und interaktive Aspekte umfassten, durchgeführt. Die Analyse für die medizinischen Fachkreise erfolgte innerhalb 7 Gruppen und 17 Untergruppen anhand von 84 Items, die u.a. die Fachinhalte für Ärzte und Apotheker, das Newsangebot, die interaktiven Services sowie die Praxisunterstützung umfassten.

Struktur des Indikations-Benchmarking

Das Benchmarking bietet sowohl eine Rangliste der Anbieter für jede Einzelindikation (z.B. Darmkrebs) als auch eine zusammenfassende Rangliste für die 18 Hauptindikation (z.B. Onkologie). Die Ergebnisse aller 175 Einzelindikationen ergeben ein aussagekräftiges Bild von der qualitativen Leistungsfähigkeit der Pharmaanbieter. Das Ranking wurde getrennt für Fachkreise und Patienten erstellt, zusätzlich wurde eine zielgruppenübergreifende Zusammenfassung der Ergebnisse zu einem Gesamt-Ranking vorgenommen.

Ergebnisse Indikations-Benchmarking siehe Anhang 3

Welche Pharmaunternehmen sind die führenden Anbieter von Websites innerhalb der jeweiligen Therapiegebiete ?. Die Antwort auf diese Fragestellung wird für 18 Indikationsbereiche getrennt für die Fachkreise wie für die Patienten vorgestellt, die sich auch oft im Ranking unterscheiden. Bedingt durch die unterschiedlichen Schwerpunkte der Pharmaunternehmen ergab sich eine breite Verteilung der Spitzenreiter auf die verschiedenen Indikationsgebiete. Für die wichtigsten Indikationen sollen auszugsweise die Anbieter für die Zielgruppe medizinische Fachkreise vorgestellt werden.

Beim häufigsten Angebotsbereich Onkologie belegen [ribosepaharm](#) und [Roche](#) die Top-Plätze, gefolgt von [Medac](#), [Novartis](#) und [Pfizer](#). Beim Indikationsbereich Neurologie sind [Pfizer](#), [Boehringer Ingelheim](#) und [Merz](#) führend, gefolgt von [Sanofi-Aventis](#) und [GlaxoSmithKline](#). Für das Therapiegebiet Herz-Kreislauf/Kardiologie stellen [Schwarz Pharma](#), [Merck](#) und [Boehringer](#) die Top-Gruppe, gefolgt von [Roche](#), [Altana](#) und [Pfizer](#). Beim Indikationsbereich Endokrine-, Ernährungs-, Stoffwechselkrankheiten sind [Merck](#), [Roche](#) und [Sanofi-Aventis](#) führend, es folgen [Bayer Vital](#), [MSD](#) und [Pfizer](#). Beim immer wichtiger werdenden Therapiegebiet Infektionskrankheiten belegen [Roche](#), [Chiron](#) und [Wyeth](#) die ersten 3 Plätze, es folgen [Boehringer](#), [GlaxoSmithKline](#) und [Hexal](#).

Ingesamt ist das Anbieterfeld sehr ausgeglichen, kein Anbieter belegt z.B. mehr als fünfmal die Ränge 1 bis 3 bei allen 18 Indikationsbereiche. Wer das beste Angebot pro Facharztbereich besitzt, ist breit über die Anbieter verstreut.

Weitere Informationen zu den einzelnen Indikationen können in der Indikations-Datenbank www.gesundheitsregister.de eingesehen werden, sortiert nach der Angebotsqualität. Betrachtet man nur die durchschnittliche Qualität der Indikationsangebote belegen [ribosepharm](#), [Roche](#), [Schwarz Pharma](#), [Merz](#), [Boehringer Ingelheim](#), [MSD](#), [Hexal](#), [Dr. Falk](#), [GlaxoSmithKline](#) und [Serano](#) zielgruppenübergreifend die ersten 10 Plätze. Diese Kennzahl ist unabhängig von der Anzahl der Websites, auch kleinere Anbieter können hier aufgrund ihrer Leistungen Spitzenplätze belegen.

Gesamt-Ranking siehe Anhang 4

In einem Gesamtranking wurden die Ergebnisse bei den 18 Indikationsbereichen zusammengefasst. Dabei wurden drei Bewertungsverfahren herangezogen, die jeweils einen Blickwinkel berücksichtigen.

Ergebnisse Ranking A Haupt-Indikationen

Die Methode Rangplätze der Indikationsbereiche (Ranking A Haupt-Indikationen) erfasst das Ranking für die 18 Hauptindikationen. Dazu wurden die Rangplätze 1 bis 20 mit jeweils einer Punktzahl bewertet, die von 20 Punkte für den Rang 1 bis 1 Punkt für den Rang 20 reicht. (Dieses Verfahren ist auch bei sportlichen Wettbewerben stark verbreitet, wo jeder Rangplatz pro Wettbewerb gepunktet wird). Hier waren [Roche](#), [Boehringer](#), [Bayer Vital](#), [Pfizer](#) und [Wyeth](#) die Spitzenreiter mit den besten Präsenz bei den Rangplätzen der 18 Indikationsbereichen. Es folgen [Novartis](#), [Merck](#), [Sanofi-Aventis](#), [MSD](#) und [GlaxoSmithKline](#) auf den Top-Rängen 6 bis 10.

Ergänzend wurde hier und bei den weiteren Verfahren ein separates Ranking für Patienten und Fachkreise erstellt. Beim Spitzenfeld für die Fachkreise tauschten nur **Pfizer** und **Bayer Vital** die Plätze,

Ergebnisse Ranking B Einzel-Indikationen

Zusätzlich wurde noch ein indikationsübergreifendes Ranking B erstellt, in dem alle Indikationsangebote unabhängig von ihrem Rangplatz bei den Indikationsbereichen einbezogenen wurden. Dieses Verfahren gibt ein genaues Bild der Angebotsbreite und präferiert Anbieter mit vielen Websites, unabhängig von einer Dominanz in einzelnen Indikationsbereichen. Alle Websites pro Anbieter wurden, bewertet mit ihrer jeweiligen Punktzahl von 5 (bestes Angebot) bis 1, zusammengezählt. Das Feld der Spitzenreiter blieb mit **Roche**, **Pfizer**, **Bayer Vital**, **Boehringer** und **Merck** fast identisch zum Ranking A, nur **Merck** kam anstelle **Wyeth** in diese Gruppe. Es folgen **Sanofi-Aventis**, **Novartis**, **Wyeth**, **Lilly** und **Schwarz Pharma** auf den Top-Rängen 6 bis 10.

Ergebnisse Ranking C Angebotsqualität

Hinzu kam als dritte Kennzahl die bereits genannte Angebotsqualität (Ranking C), um dadurch der Qualität eine besondere Gewichtung zu geben. Auch kleineren Anbieter ohne breitem Angebot wird hier eine Chance geboten, mit anspruchsvollen Websites im Ranking berücksichtigt zu werden.

Zielgruppenübergreifend belegen **ribosepharm**, **Roche**, **Schwarz Pharma**, **Merz**, **Boehringer**, **Ingelheim**, **MSD**, **Hexal**, **Dr. Falk**, **GlaxoSmithKline** und **Serano** die ersten 10 Plätze.

Bei der Angebotsqualität der Websites für die Fachkreise ergaben sich folgende u.a. Spitzenreiter: **Dr. Falk**, **Serano**, **ribosepharm**, **MSD**, **Roche**, **Merz**, **Bristol-Myers Squipp**, **GlaxoSmithKline** und **Schwarz Pharma**.

Ergebnisse des Gesamt-Rankings

Aus den drei genannten Verfahren der Rankings A bis C wurde ein Mittelwert gebildet und daraus das Gesamt-Ranking ermittelt.

Zielgruppenübergreifend kristallisieren sich die Pharmafirmen **Roche**, **Boehringer**, **Bayer Vital**, **Schwarz Pharma** sowie **Merck** und **Pfizer** jeweils auf Rang 5 als die leistungsfähigsten Anbieter für alle Indikationsangebote heraus. Weitere Spitzenplätze belegten **MSD**, **GlaxoSmithKline**, **Hexal** und **Merz** auf den Rängen 6 bis 10 sowie **Lilly**, **Essex pharma**, **Wyeth**, **Sanofi-Aventis** und **Altana** auf den Rängen 11 bis 15.

Bei der Zielgruppe **Fachkreise** sind die Spitzenreiter auf den Plätzen 1 bis 5 **Roche**, **Pfizer**, **MSD**, **Boehringer** und **Merck**. Es folgen auf den Rängen 6 bis 10 **Bayer Vital**, **Schwarz Pharma**, **GlaxoSmithKline**, **Essex pharma** und **Merz** sowie auf den Rängen 11 bis 15 **Lilly**, **Altana**, **HEXAL**, **Sanofi-Aventis** und **Wyeth**.

Für die **Patienten** war wiederum **Roche** im Gesamt-Ranking führend vor **Boehringer Ingelheim** und **Bayer Vital** sowie **Pfizer** und **Hexal**. Weitere TOP-Anbieter mit einem breiten Indikationsangebot sind **GlaxoSmithKline**, **MSD**, **Novartis**, **Merck** und **Schwarz Pharma** auf den Rängen 5 bis 10. Es folgen **Merck-Dura**, **Wyeth**, **Amgen**, **Lundbeck** und **Strathmann** auf den Plätzen 11 bis 15.

Ergebnis-Publikation

Das Benchmarking Indikationen ist auch Grundlage für die Einstufung der Websites bei der Online-Datenbank www.gesundheitsregister.de. Die Angebote zu den einzelnen Indikationen können dort detailliert eingesehen werden, sortiert nach der Angebotsqualität.

Über 2200 medizinische Websites von derzeit 100 Anbietern können selektiv nach 175 Indikationsbereichen in der Rubrik Krankheitsbilder aufgerufen werden. Jeweils die 10 besten Websites pro Indikation werden präsentiert. Per Mausklick ist damit volle Transparenz für medizinische Fachkreise, Patienten und andere Interessierte zu einem hochwertigen, aber unüberschaubaren Indikationsangebot gegeben.

Zu allen Studien werden auf unserer Homepage www.consert.de Auszüge aus den Ergebnissen präsentiert.

Weitere Informationen und Kontakt

ConSerT

Dipl.-Psych., Dipl.-Ing.
Ewald Matheja
Geschäftsführer

ConSerT Online Services *Pharma*

Parsdorfer Weg 13, 85591 Vaterstetten

Telefon und Fax: 0700 600 500 55

www.consert.de mail: info@consert.de



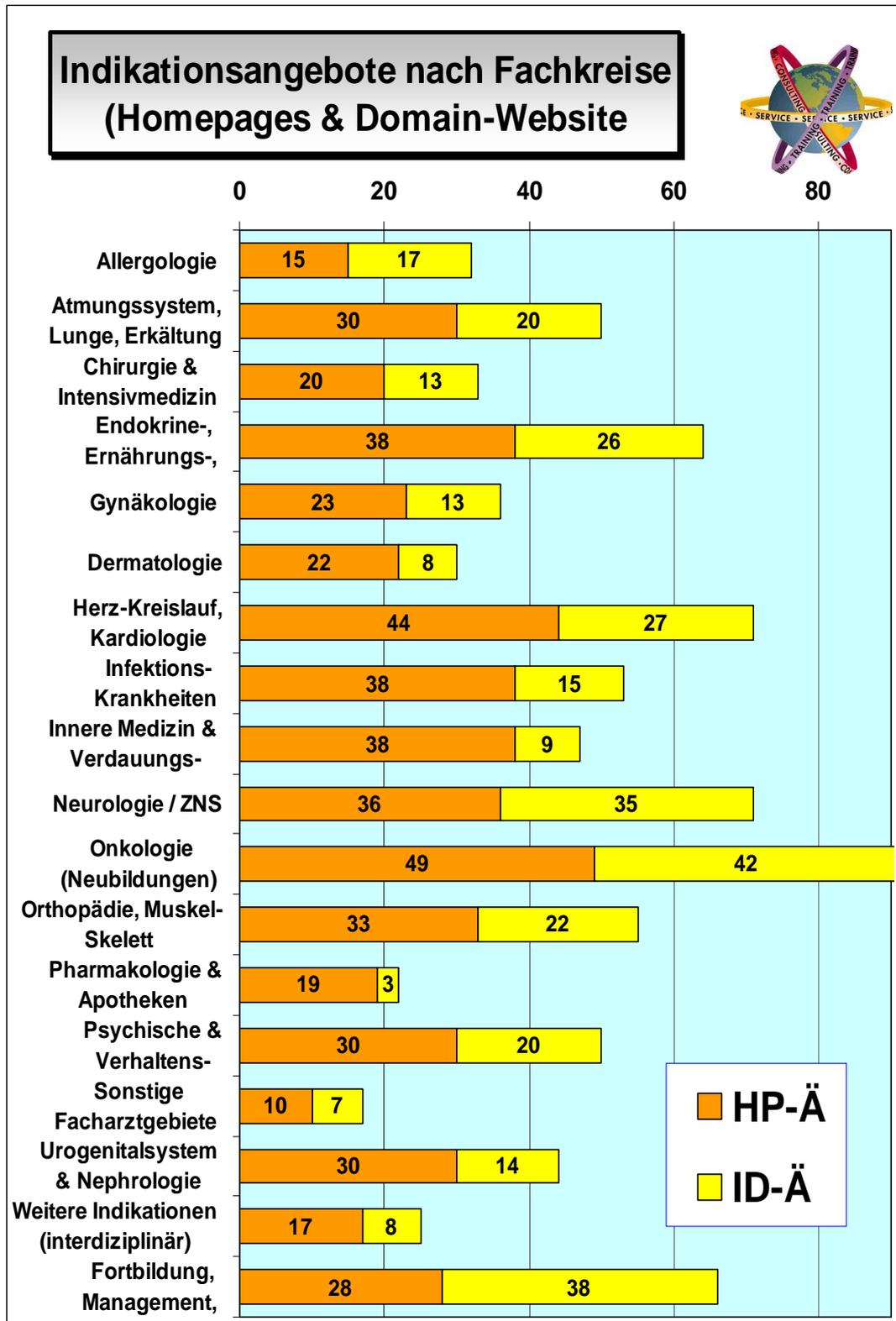
Anhang 1 Ergebnisse Benchmarking: Präsenz der Indikationsbereiche

Indikationsbereiche	Prozentanteil für	Pat.	Ärzte	Alle	Patient orient.	Ärzt-orient.
Allergologie		6,4	3,7	4,9	ja	
Atmungssystem, Pulmologie		6,4	5,6	6,0		
Chirurgie & Intensivmedizin		2,3	3,7	3,1		ja
Endokrine-, Ernährungs-, Stoffwechselkrankh.		8,4	7,2	7,7		
Gynäkologie		7,3	4,0	5,5	ja	
Dermatologie		4,3	3,4	3,8	ja	
Herz-Kreislauf, Kardiologie		8,4	7,9	8,1		
Infektionskrankheiten		5,5	6,0	5,8		
Innere Medizin & Verdauungs-Störungen		5,8	5,4	5,6		
Neurologie / Zentralnervensystem		8,8	8,0	8,3		
Onkologie		10,8	10,2	10,5		
Orthopädie, Muskel-Skelett		5,8	6,2	6,0		
Pharmakologie & Apotheken		1,2	3,4	2,4		ja
Psychische und Verhaltens-Störungen		5,1	5,6	5,4		
Sonstige Facharztgebiete		2,8	1,9	2,3	ja	
Urogenitalsystem & Nephrologie		6,5	5,1	5,7	ja	
Weitere Indikationen (interdisziplinär)		3,0	2,9	2,9		
Fortbildung, Management, Service		1,2	9,8	5,9		ja
alle Angaben in Prozent		100%	100%	100%		

Anlage 2: Angebote von 18 Indikationsbereiche für Fachkreise

Anzahl der Websites in absoluten Angaben. Ohne OTC-Websites.

HP-Ä = Angebote auf Firmen-Homepages, ID-Ä = Angebote auf Domain-Websites



Anhang 3a: Benchmarking für 18 Haupt-Indikationen (für Fachkreise)

Benchmarking für 18 Haupt-Indikationen Websites für med. Fachkreise Rangplätze 1-5 (Bei gleichen Rangplätze alphabetische Reihenfolge, blau markiert)					
Indikation Rangplatz	1	2	3	4	5
Allergologie	Merck	Schering	SANDOZ	Essex pharma, Pfizer	
Atmungssystem, Pulmologie	Bayer Vital	Altana	Boehringer	Aliud Pharma	Essex pharma, Pohl-Boskamp
Chirurgie & Intensivmedizin	Boehringer, Merz, Novartis			Wyeth	Janssen-Cilag
Endokrine-, Ernährungs-, Stoffwechselkrankheiten	Merck	Roche	Sanofi-Aventis	Bayer Vital, MSD, Pfizer	
Gynäkologie	ORGANON	Jenapharm	Wyeth	Novartis	Cytochemie, Opfermann
Haut-Krankheiten	HERMAL	Novartis	Roche, Wyeth	Betapharm, Grünenthal, KyraMed, Janssen-Cilag, Merz, MSD, Pfizer	
Herz-Kreislauf, Kardiologie	Schwarz Pharma	Merck	Boehringer	Roche	Altana, Pfizer
Infektionskrankheiten	Roche	Chiron, Wyeth	Baxter	Boehringer, GlaxoSmithKline, Hexal	
Innere Medizin, Verdauungs-Störungen	Altana	Dr.Falk	Bayer Vital	Merckle Recordati, Schwarz Pharma	
Neurologie (ZNS)	Pfizer	Merz	Boehringer	Sanofi-Aventis	GlaxoSmithKline
Onkologie	ribosepharm	Roche	Medac, Novartis		Pfizer
Orthopädie, Muskel-Skelett	Sanofi-Aventis	Wyeth	Opfermann	Essex pharma Lilly	
Pharmazie & Apotheken	Stada	Merck, ratiopharm		Hexal, ICHTHYOL	
Psychische Störungen	Lilly	Janssen-Cilag	Bayer Vital	Pfizer	Boehringer
Sonstige Facharztgebiete	Novartis	Dr.Mann, MSD, Pfizer			GlaxoSmithKline
Urogenitalsystem & Nephrologie	Lilly	Bayer Vital	Boehringer, Schaper & Brümmer, TAD		
Weitere Indikationen	Baxter	Sanofi-Aventis	Roche, Schering		Altana, Schwarz Pharma
Fortbildung, Management, Service	MSD	Bayer Vital	Schwarz Pharma	Boehringer, Hexal	

Anlage 4a: Gesamt-Ranking (beide Zielgruppen sowie für Fachkreise und Patienten)

Gesamt-Ranking	alle Zielgruppen	Fachkreise	Patienten
Top- Gruppe	Roche Boehringer Bayer Vital	Roche Pfizer MSD	Roche Boehringer Bayer Vital
Rang 1 - 5	Schwarz Pharma Merck	Boehringer Merck	Pfizer Hexal
Spitzenfeld	Pfizer MSD GlaxoSmithKline	Bayer Vital Schwarz Pharma GlaxoSmithKline	GlaxoSmithKline MSD Novartis
Rang 6 - 10	Hexal Merz	Essex pharma Merz	Merck Schwarz Pharma
oberes Mittelfeld	Lilly Essex pharma Wyeth	Lilly Altana Hexal	Merck-Dura Wyeth Amgen
Rang 11 - 15	Sanofi-Aventis Altana	Sanofi-Aventis Wyeth	Lundbeck Strathmann

Anhang 3b: Benchmarking für 18 Haupt-Indikationen (beide Zielgruppen)

Benchmarking für 18 Haupt-Indikationen Websites Patienten und Fachkreise					
Rangplätze 1-5 (Bei gleichen Rangplätze alphabetische Reihenfolge, blau markiert)					
Indikation Rangplatz	1	2	3	4	5
Allergologie	Schering	Merck	Schwarz Pharma	SANDOZ	Boehringer
Atmungssystem, Pulmologie	Bayer Vital	Altana	Boehringer	Pohl-Boskamp	Astellas, Essex AstraZeneca
Chirurgie & Intensivmedizin	Merz	Wyeth	Novartis	Boehringer, Hartmann, mundipharma, Roche, Sanofi-Aventis	
Endokrine-, Ernährungs-, Stoffwechselkrankheiten	Merck	Roche	Pfizer	Bayer Vital	Sanofi-Aventis
Gynäkologie	ORGANON	Jenapharm	Wyeth	Novartis	Schering
Haut-Krankheiten	HERMAL	Novartis Roche		Wyeth	Janssen-Cilag
Herz-Kreislauf, Kardiologie	Merck	Boehringer	Schwarz Pharma	Roche	Pfizer
Infektionskrankheiten	Roche	GlaxoSmithKline	Chiron	Wyeth	Baxter, Boehringer
Innere Medizin, Verdauungs-Störungen	Altana	Dr.Falk	Bayer Vital	AstraZeneca, Schwarz Pharma, Wyeth	
Neurologie (ZNS)	Pfizer	Boehringer	Lundbeck, Merz,		Desitin, Sanofi-Aventis
Onkologie	Roche	ribosepharm	Novartis, Medac		AstraZeneca
Orthopädie, Muskel-Skelett	Wyeth	MSD	Sanofi-Aventis, Opfermann		Essex pharma, Strathmann
Pharmazie & Apotheken	Merck	Stada	MADAUS	Ratiopharm Roche	
Psychische Störungen	Lilly	Bayer Vital	Janssen-Cilag	Lundbeck	Pfizer, Wyeth
Sonstige Facharztgebiete	Novartis	GlaxoSmithKline Dr.Mann		Pfizer	Roche
Urogenitalsystem & Nephrologie	Lilly	Bayer Vital	Pfizer	Boehringer	Amgen, Jenapharm
Weitere Indikationen	Baxter	AWD.pharma Roche		Altana. Merck-Dura	
Fortbildung, Management, Service	MSD	Bayer Vital	Schwarz Pharma	Desitin	Boehringer, Hexal

Anlage 4b: Gesamt-Ranking - Verfahren Ranking A bis C, zielgruppenunabhängig)

Gesamt-Ranking, Ranking A-C alle Zielgruppen	Ranking A Kennzahl für Rangplätze Haupt-Indikationen	Ranking B Kennzahl für Indikationen Einzel-Indikationen	Ranking Kennzahl aus Mittelwert Angebots-Qualität
Top- Gruppe	Roche Boehringer Bayer Vital	Roche Pfizer Bayer Vital	ribosepharm Roche Schwarz Pharma
Rang 1 - 5	Pfizer Wyeth	Boehringer I. Merck	Merz Boehringer I.
Spitzenfeld Rang 6 - 10	Novartis Merck Sanofi-Aventis MSD GlaxoSmithKline	Sanofi-Aventis Novartis Wyeth Lilly Schwarz Pharma	MSD SHARP Hexal Dr. Falk GlaxoSmithKline Serano
oberes Mittelfeld Rang 11 - 15	Altana Schwarz Pharma Hexal Merz Lilly	GlaxoSmithKline MSD SHARP Hexal AstraZeneca Schering	Desitin Hartmann Grünenthal Merck essex pharma

Anhang 3c: Benchmarking für 18 Haupt-Indikationen für Patienten

Hinweis: **blau** markierte Anbieter weisen den gleichen Rangplatz auf.

Benchmarking für 18 Haupt-Indikationen Websites für Patienten Rangplätze 1-5 (Bei gleichen Rangplätze alphabetische Reihenfolge, blau markiert)					
Indikation Rangplatz	1	2	3	4	5
Allergologie	Schering	Schwarz Pharma	Boehringer	Hexal, Merck, Winthrop	
Atmungssystem, Pulmologie	Bayer Vital	AstraZeneca	Boehringer	Altana	Pohl-Boskamp, Stada
Chirurgie & Intensivmedizin	Hartmann	Merz, Wyeth		Astellas Pharma, Dr. Mann, Novartis, Roche, Sanofi-Aventis	
Endokrine-, Ernährungs-, Stoffwechselkrankheiten	Roche	Merck	Pfizer	Bayer Vital	Hexal, Merck-Dura, Novo Nordisk
Gynäkologie	Jenapharm	Wyeth	ORGANON	Schering	Grünenthal, Novartis
Haut-Krankheiten	HERMAL	Roche	Novartis	Janssen-Cilag, Merck-Dura, Wyeth	
Herz-Kreislauf, Kardiologie	Boehringer	Pfizer	AstraZeneca, Merck		Roche
Infektionskrankheiten	Roche	GlaxoSmithKline	Chiron	Wyeth	Biotest
Innere Medizin, Verdauungs-Störungen	Altana	AstraZeneca	Dr. Falk	Bayer Vital	Baxter, Wyeth
Neurologie (ZNS)	Pfizer	Boehringer	Lundbeck	Desitin	Bayer HealthCare, Sanofi-Aventis
Onkologie	Roche	ribosepharm	AstraZeneca	Medac, Novartis	
Orthopädie, Muskel-Skelett	MSD	Wyeth	Amgen, Merck-Dura, Opfermann, Pfizer, Strathmann		
Pharmazie & Apotheken	Bad Heilbrunner, Merck		MADAUS, Roche, Taurus Pharma		
Psychische Störungen	Lilly	Bayer Vital	Janssen-Cilag, Lundbeck		Wyeth
Sonstige Facharztgebiete	GlaxoSmithKline	Novartis	Bayer Vital, Dr. Mann		Chiron
Urogenitalsystem & Nephrologie	Lilly	Bayer Vital	Pfizer	Boehringer, Jenapharm	
Weitere Indikationen	Merck-Dura	AWD.pharma,	Baxter	Chiron, Roche	
Fortbildung, Management, Service	Bad Heilbrunner	Amgen, Desitin		AstraZeneca, Dr. Mann	