



Benchmarking Pharma Websites 2010 Die besten Anbieter im Netz

Pressemitteilung 15.1.2011

Benchmarking-Studie stellt 4500 medizinische Websites auf den Prüfstand

Das unüberschaubare Angebot an Websites für Patienten, Ärzte und Apotheker zu medizinischen Themen wurde zum zehntenmal infolge durch die Studie "Benchmarking Websites Pharma 2010" des Beratungsunternehmens Consert eingehend beleuchtet. Die ausführliche Bewertung des Internetauftritts von 100 Pharmaunternehmen erfolgte hinsichtlich des Inhalt, der Qualität und der Webpräsenz. Die Studie dient als nützliche Navigationshilfe für medizinische Fachkreise und Patienten, um die jeweils besten Angebote vorzufinden. Auf Grundlage der Studie wird der **@AWARD Benchmark Pharma 2010** vergeben. Die wichtigsten Ergebnisse und die Bewertungen von über 4000 Websites sind auf dem Portal www.gesundheitsregister.de veröffentlicht.

→ Umfang der Studie

Angebotsbreite

Die Studie beurteilte umfassend das Angebot von über 4700 Websites im Internet, davon wurden ca. 2700 für die Patienten und ca. 2000 für die medizinischen Fachkreise durch die 100 Anbietern ins Netz gestellt. Die meisten Websites wurden durch die Anbieter Pfizer, Bayer Vital, Roche, Sanofi-Aventis und MSD bereitgestellt.

Das Benchmarking erfolgte anhand eines detaillierten Bewertungsrasters, getrennt zu den Angeboten für Patienten und Ärzte. Bewertet wurden vor allem das inhaltliche Angebot und die Serviceleistungen, z.B. Newsletter, Patientenunterlagen, Kongresskalender, Test, Therapieempfehlungen, Expertenforen, Videos oder Praxis-Service.

Indikations-Benchmarking für einzelne Therapiegebiete

Ein Schwerpunkt der Studie war die Bewertung des Angebots innerhalb 18 wichtiger Therapiegebiete die insgesamt 200 Krankheiten umfassten, jeweils getrennt für Patienten und Fachkreise. Die häufigsten Angebote verzeichnete bei den Fachkreisen mit 10,2 % der Therapiebereich **Onkologie**, hier belegen Roche, ribosepharm und Novartis die Top-Plätze.

Bei der Indikation **Neurologie** mit 7,7 % Anteil u.a. für Alzheimer und Parkinson sind die Anbieter Pfizer (z.B. www.alois.de), Janssen-Cilag (www.schmerznetz.de) und Lilly für Ärzte führend. Für das Therapiegebiet **Herz-Kreislauf, Kardiologie** (6,3 %) stellen UCB Deutschland, (u.a. www.prostavasin.de) Boehringer (www.pradaxa.de) und Merck Serono die Top-Gruppe dar.

Im Indikationsbereich **Infektionskrankheiten** (4,2 %) sind Roche Pharma (u.a. www.grippe-wissen.de), MSD (u.a. www.invanz.de) und Sanofi Pasteur MSD (u.a. www.impfservice.de) für Fachkreise im Vordergrund. Beim Therapiegebiet **Dermatologie** mit beispielsweise den Indikationen Dermatitis, Psoriasis und Pilzkrankungen mit 4,2 % Anteil belegen Intendis GALDERMA und Merz die ersten 3 Plätze.

Insgesamt ist das Anbieterfeld bei den 18 Therapiegebieten sehr ausgeglichen, die Spitzenreiter sind über alle Pharmaunternehmen breit gestreut.

Angebotsqualität

Neben der Angebotsbreite und der Indikationsbewertung wurde auch die Angebotsqualität **und** sowie die **Webpräsenz** aller Websites sowie erfasst. Bei der durchschnittlichen **Angebotsqualität** hebten sich folgende Anbieter hervor: Merz Pharmaceuticals, HAL ALLERGIE und ribosepharm. Die Präsenz der Webseiten wurde über die Kennziffer Link Popularität erfasst. Den höchsten Bekanntheitsgrad (für alle Websites eines Anbieters) weisen GlaxoSmithKline, Hexal und Pfizer auf, gefolgt von Roche und Bayer Vital.

→ **Gesamt-Ranking: Top-Anbieter und Preisträger @AWARD 2008**

Ein Ranking über alle Krankheitsbildern ergab die führenden Pharmaunternehmen im Internet. Sie zeichnen sich durch ein umfangreiches Indikationsangebot, eine durchgehend hohe Qualität der Websites sowie einen starken Nutzungsgrad aus (neue Kennzahl, gemessen über die Link Popularität). Die ersten drei Plätze für die Patienten und Fachkreise sowie das zielgruppenübergreifende Gesamt-Ranking werden mit dem **@AWARD 2008** ausgezeichnet.

Im **Gesamt-Ranking** für beide Zielgruppen liegen **Roche, Hexal** und **GlaxoSmithKline** auf den ersten 3 Rängen, es folgen Merck Pharma, Bayer Vital und Pfizer. Für die Zielgruppe **Patienten** waren die Spitzenreiter Roche, Hexal und GlaxoSmithKline sowie Bayer Vital und Pfizer. Bei den Informationen für **Fachkreise** gehören Roche, Hexal und Bayer Vital zu den Spitzenreiter, auf Rang 4 und 5 folgen Merck Pharma und Merz Pharmaceuticals. Die Benchmarking-Studie wird auf www.gesundheitsregister.de in der Rubrik Benchmark veröffentlicht, weitere Informationen unter www.consert.de.

Trends

Auch 2010 waren wieder eine Reihe von Trends und Veränderungen sichtbar. Trotz der Großfusionen von Pfizer/Weyerhaeuser und MSD/Essex Pharma steigt die Anzahl der Angebote für Ärzte für die 100 betrachteten Pharmaunternehmen von 1800 auf 2000 um rund 10 Prozent bei den Patienten sogar um 22 Prozent. Das Verhältnis der verschiedenen Therapiebereichen hat sich zementiert, nur der Bereich Fortbildung und Praxismanagement (z.B. IGeL, Rechtsinfo) steigt stetig. Es wird zunehmend auf die Angebotsqualität geachtet, mit Schwerpunkt bei den mittelständischen Anbietern.

. Im Umfeld von Youtube und Co. sind natürlich zentrale Websites mit bzw. zu multimedialen Inhalten auch bei den Pharmaunternehmen zunehmend interessant.

. Stark zugenommen haben wiederum Fortbildungsangebote für Fachkreise

Benchmarking für 18 Haupt-Indikationen Websites für med. Fachkreise					
Rangplätze 1-5 (Bei gleichen Rangplätzen alphabetische Reihenfolge, blau markiert)					
Indikation Rangplatz	1	2	3	4	5
Fortbildung, Management, Service	Bayer Vital	betapharm	Sanofi-Aventis	Merz Pharmaceut.	MSD
Herz-Kreislauf, Kardiologie	UCB Deutschland	Boehringer	Merck Serono	Bayer Vital	Sanofi-Aventis
Haut-Krankheiten	Intendis	GALDERMA	Merz Pharmaceut.	Dermapharm	HEXAL
Endokrinologie / Stoffwechselkrankheiten	Sanofi-Aventis	Merck Serono	MSD	Roche	Pfizer
Infektionskrankheiten	Roche	MSD	Sanofi Pasteur MSD	Baxter	GlaxoSmithKline
Neurologie (ZNS)	Janssen-Cilag	Pfizer	Merz Pharmaceut.	Boehringer	Bayer Vital
Onkologie	ribosepharm	Roche	Novartis	Medac	Merck Serono

Weitere Informationen:

Pressekontakt:
 Consert Online Service
 Herr Ewald Matheja

Telefon / Fax: 070060050055
 info@consert.de
 www.consert.de

