


## Consert Online Services *Pharma*

Tel. 0700 600 500 55 · Fax 0700 600 500 55  
Parsdorfer Weg 13 · D -85591 Vaterstetten  
kontakt@consert.de · <http://www.consert.de>




## Angebotsinformation



der Bestands... Benchmarking. Ein u...  
Indikations-Angebote im Web bietet die Co...  
2011 bereits für Studie in Frage. Mit OTC-An...

# Benchmarking Websites-Angebote Pharma 2011



Über 4000 Websites von 100 Pharmaunternehmen wurden analysiert  
7 Studien bewerten eingehend die Angebote für Patienten und Ärzte

Nun auch mit OTC-Anbieter

Beschreibung der Studienmodule

Konditionen

## **2 Beschreibung, Bewertung für Anbieter, Ergebnisse zur Analyseaspekte**

Die Studie [Benchmarking Websites Pharma 2011](#) hat zum Ziel, den aktuellen Internetauftritt wichtiger Marktteilnehmer bzw. Mitbewerber umfassend zu beschreiben und vergleichend zu bewerten. Schwerpunkte dieses Benchmarkings ist eine Bestandsaufnahme des gesamten Indikationsangebotes der Pharmaunternehmen und deren Bewertung, um Stärken- und Schwächen der einzelnen Unternehmen, aber auch den aktuellen Stand der Angebotsstruktur nach Indikationen gegliedert deutlich zu machen. Mit diesem Benchmarking besteht eine nützliche Navigations- und Bewertungshilfe zu den unüberschaubaren Websites für Patienten, Ärzte und Apotheker.

In Zusammenarbeit mit der Online-Indikationsdatenbank [gesundheitsregister.de](http://gesundheitsregister.de) wurden 2011 der Kreis der einbezogenen Pharmaunternehmen auf 100 Anbieter festgelegt. Davon sind 25 Anbieter in einer eigenen **OTC-Anbietergruppe** zusammengefasst. Über 4000 Indikationsangebote wurden dabei erfasst und eingehend analysiert. Wichtige Ergebnisse können - auszugsweise - unter [www.gesundheitsregister.de](http://www.gesundheitsregister.de) eingesehen werden. Die Ergebnisse für OTC-Anbieter werden jeweils in einem separaten Benchmarking dargestellt.

### **Einbezogenen Mitbewerber**

Die Studie umfasst 100 Pharmaunternehmen, zur Aufzählung der einbezogenen Anbieter siehe den Studien-Steckbrief in der Anlage. Bei einem internationalen Angebot der Unternehmen wurden nur die deutschsprachigen Websites einbezogen.

Im Rahmen der Studie Benchmarking Websites Pharma 2011 werden Daten über die Präsenz der Mitbewerber und Angaben zur Struktur ihres Online-Auftrittes im Internet vergleichend erfasst. Dabei wurden die Analysen unter sieben verschiedenen Betrachtungswinkel vorgenommen:

- Studie 1 [Kompakt: Gesamtergebnisse für Patienten und Fachkreise](#)
- Studie 2: [Profil und Ergebnisse für alle 100 Pharmaunternehmen](#)
- Studie 3 [Präsenz und Statistik von 300 Einzel-Indikationen](#)
- Studie 4: [Basisdaten Anbieter und Statistik Angebotsstruktur](#)
- Studie 5: [Differenzdaten zum Vorjahr mit Selektion von Mitbewerbern](#)
- Studie 6: [Link Popularität](#)
- Studie 7: [Indikations-Benchmarking für die 18 Indikationsbereiche](#)

Die Erfassung und Beschreibung der inhaltlichen Angebote erfolgt durch eine tabellarische Auflistung bzw. Vergleich der einbezogenen Anbieter im Rahmen eines indikationsbezogenen Rankings, als auch durch eine zusammenfassende Bewertung. Die Bewertung erfolgt immer getrennt für die beiden Zielgruppen Patienten und Fachkreise. Das Ranking pro Indikationsangebot (Firmen-Homepage oder Domain-Website) erfolgt durch eine punktebezogene Einstufung der Inhalte anhand eines umfassenden Kriterienkataloges. Die Vorgehensweise entspricht dem Design der Vorjahre, zusätzlich wurde eine Kennziffer für die Link Popularität neu herangezogen.

Die Ergebnisse der Bewertungen liegen als Tabelle und Charts in einer Reihe von Excel-Dateien vor und ermöglichen auch eine individuelle Auswertung. Für die Selektion der wichtigsten Indikationsangebote wird als Zusatzleistung eine datenbankgestützte Abfrage auf Excelbasis zur Verfügung gestellt.

**Studie 1**      **Kompakt - Gesamtergebnisse für Patienten und Fachkreise**

In der Studie 1 werden die Ergebnisse des Benchmarkings für die 18 Haupt-Indikation (von Allergologie bis Urologie) und der Angebotsqualität zusammengefasst. Als Ergebnis der Summe aller Einzelbewertungen wurde ein Ranking der Angebotsleistung erarbeitet, die als die Gesamt-Kompetenz eines Anbieters betrachtet werden kann. Dieses indikationsübergreifende Gesamt-Ranking wird aus der punktbezogene Einstufung pro Websites und der Rangplätze pro Indikationsbereich gebildet.

Die Darstellung der Rangplatzes erfolgt getrennt für die beiden Zielgruppen Patienten und Fachkreise und und zielgruppenunabhängig als Gesamt-Ranking. Daneben erfolgen für die Anbieter noch eine Reihe indikationsübergreifender Analysen und vergleichende Darstellungen. Dazu zählen eine Übersicht über der Rangplätze, geordnet nach den Indikationsbereichen, eine Statistik der Ranking-Einstufungen pro Indikation und zahlreiche Charts.

Das Gesamt-Ranking kann auf dem Portal [www.gesundheitsregister.de](http://www.gesundheitsregister.de) unter der Rubrik Bewertung eingesehen werden, die Einzelbewertung pro Pharmaunternehmen unter der Rubrik Pharmaunternehmen. Die jeweils 20 besten Indikationsangebote werden dort für Patienten und Fachkreise (über DocCheck) aufgelistet.

Ergebnis-Bereich	Art	Kurze Beschreibung einiger ausgewählter Analysen – Studie 1
Übersicht Gesamt-Ranking	Basis-Tabelle	Ergebnisse des Gesamt-Rankings für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise für alle Anbieter
Übersicht Top-Ränge Gesamt-Ranking	Tabelle Charts	Plakative Darstellung der Ergebnisse des Gesamt-Rankings für die ersten 20 Rang-Plätze, getrennt nach den Zielgruppen
Darstellung Ranking pro Indikationsbereich	Tabelle Charts	Angabe der Ranking-Einstufung für alle Indikationsbereiche (z.B. Onkologie, Neurologie)
Darstellung Ranking - Anzahl der Indikationsangebote	Tabelle	Angabe der Ranking-Einstufung aller Einzel-Indikationen nach Anzahl der Einstufungs-Rängen 1 bis 5. Durchschnitts- und Summenwerte für Einzel- und Haupt- Indikationen (Rang-Spiegel)
Bewertung der Angebotsqualität	Tabelle Charts	Qualitätsbezogene Betrachtung der Pharmaunternehmen (Kennzahl aus gesamter Punktzahl eines Anbieters dividiert durch die Anzahl seiner Indikationen)

Rangplätze  
 Indikationen  
 Firmen-  
 Homepages &  
 Domain-Sites



Psychische Störungen

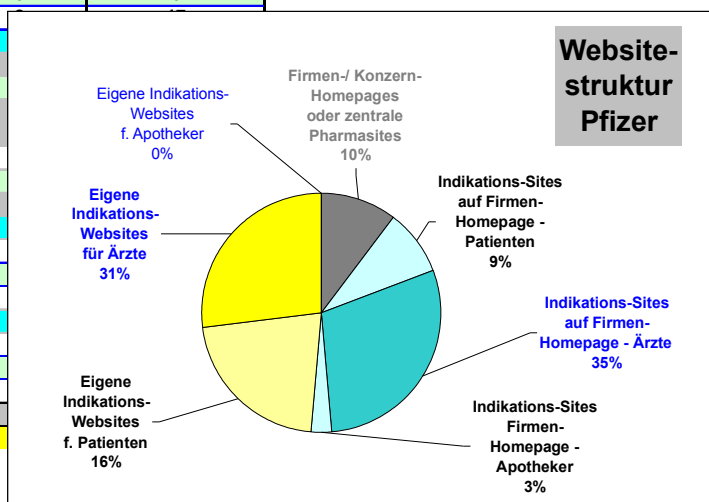
Patienten	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	130	140
Altana	9	7	6	18	7	11	13	10	4	16	11	10	8
AstraZenica		8	2	11					2	14	4		
Aventis	6	13	6	4	7	8	4	9	7	5	8	1	8
Bayer		4		7	3	6	5	3	1	2			1
Boehringer	4	1	6	11	5	11	1	2	3	8	11	7	8
BMS							9	7			9		
GSK	9	4	6	18	7	11	13	5	14	4	11	10	8
Hexal AG	1	9		7						5	7		
Janssen-Cilag	3	13	6	16	7	3	13	10	11	3	3	10	8
Lilly							12			10	10	8	
Merck	2	9	6	1	7	11	11	10	9	7	11	4	1
MSD		11				7				12		5	

**Studie 2**      **Profil und Ergebnisse für alle 100 Pharmaunternehmen**

In der Studie 2 werden die Ergebnisse des Benchmarking im Sinne eines Angebotsprofils für alle 100 Anbietern präsentiert. Zusätzlich wurden noch eine Reihe von Kennziffern erstellt, die die Positionierung und die Angebotsstruktur beschreiben. Damit ist ein detailliertes Profil der Angebotsstruktur und der verschiedenen Bewertungen pro Pharmaunternehmen gegeben. Ein direkter Vergleich zwischen den Anbietern, deren Angebotsschwerpunkte und die Stärken und Schwächen pro Pharmaunternehmen werden auf einem Blick deutlich. Weiterhin werden in verschiedenen Übersichten die Ergebnisse für alle 100 Pharmaunternehmen vergleichend dargestellt.

Ergebnis-Bereich	Art	Kurze Beschreibung einiger ausgewählter Analysen Studie 2
Anbieter-Profil nach Anzahl	Charts	Übersicht der Angebotsstruktur pro Pharmaunternehmen nach Zielgruppen und Websites-Präsenz. Vergleich mit den Durchschnittswerten. Angaben in absoluten Zahlen.
Anbieter-Profil in Prozentwerten	Charts	Übersicht der Angebotsstruktur pro Pharmaunternehmen nach Zielgruppen und Websites-Präsenz. Prozentanteil Firmen- und Indikations-Websites für die Zielgruppen.
Anbieter-Ranking	Charts	Angaben zum Ranking pro Pharmaunternehmen. Gegliedert nach dem Gesamt-Ranking für die Indikationsbereiche und den Einzelindikationen
Benchmarking Indikationen	Tabelle	Ergebnisse des Benchmarkings für die 18 Indikationsbereiche, getrennt nach den Zielgruppen
Benchmarking Anbieter	Tabelle	Tabellarische Übersicht der Ergebnisse für die Indikationsbereiche für alle Pharmaunternehmen nach Indikationsbereich
Patienten- vs. Fachkreis-Orientierung	Charts	Kennzahl zur Patienten- vs. Fachkreis-Orientierung der Pharmaunternehmen.
OTC-Orientierung	Charts	OTC-Orientierung der Pharmaunternehmen. Prozentanteil der OTC-Indikationen an allen Indikationen
Angebots-Übersicht	Tabelle	Daten-Tabelle für die Charts. Alle oben genannten Ergebnisse werden pro Pharmaunternehmen aufgelistet.

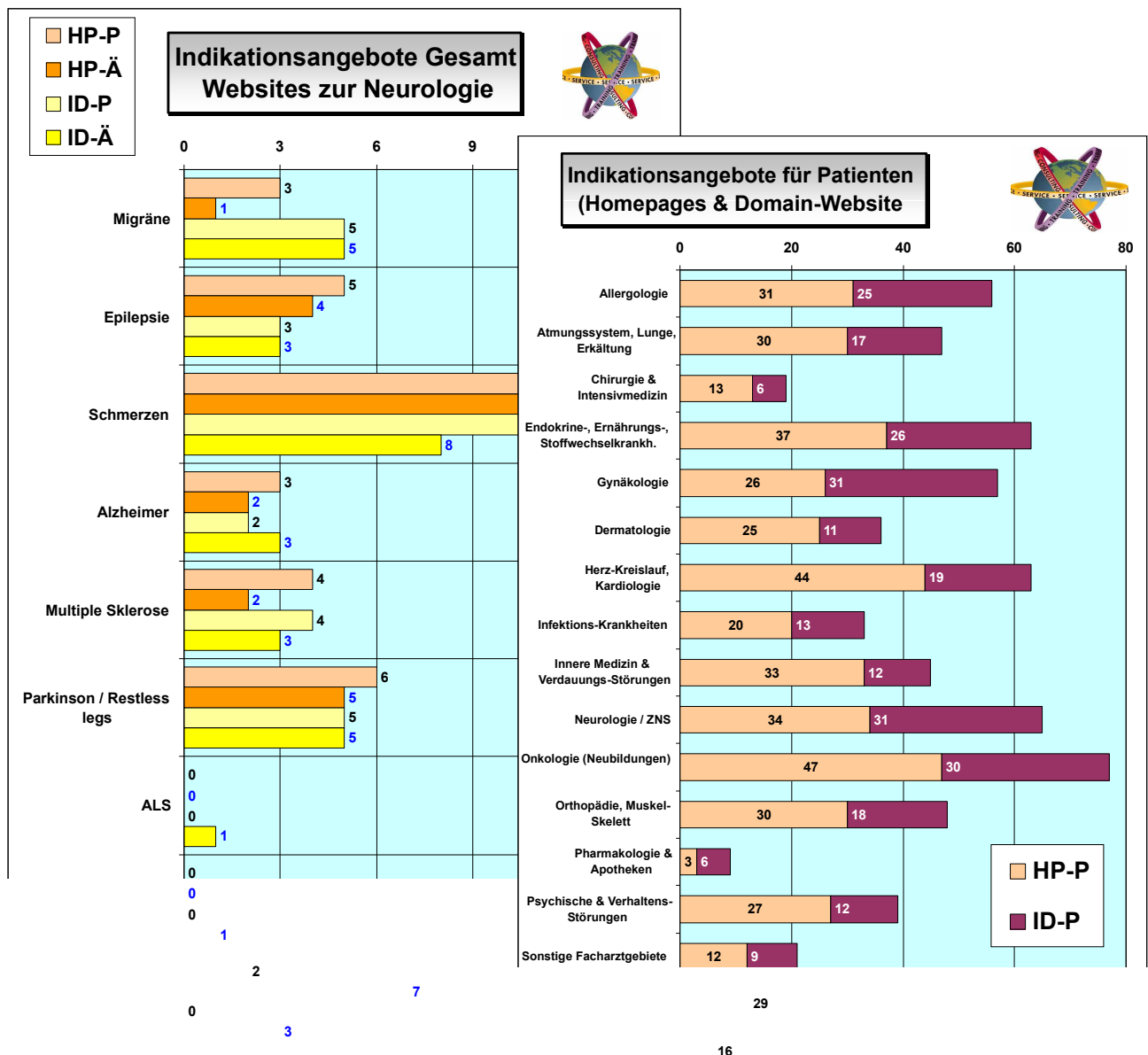
Novartis	Rangplätze Haupt-Indikationen		
	Patienten	Fachkreise	Patienten & Fachkreise
Rangplätze der 18 Haupt-Indikationen für die Zielgruppen			
Allergologie	11	5	6
Athmungssystem, Pulmologie	0		
Chirurgie & Intensivmedizin	7		
Endokrine-, Ernähr-, Stoffwechselk.	15		
Gynäkologie	0		
Haut-Krankheiten	2		
Herz-Kreislauf, Kardiologie	20		
Infektionskrankheiten	0		
Verdauungs-Störungen, Innere M.	14		
Neurologie (ZNS)	13		
Onkologie	3		
Orthopädie, Muskel-Sk.	9		
Pharmakol. & Apotheken	0		
Psychische Störungen	0		
Sonstige Facharztgebiete	5		
Urogenitalsystem & Nephrologie	18		
Weitere Indikationen	3		
Fortbild., Management, Service	0		
Anzahl Websites Anbieter	12		



**Studie 3**    **Präsenz und Statistik Indikationsangebote**

Das Angebot der Pharmaunternehmen ist für einige Therapiefelder bereits unüberschaubar. In der Studie 3 erfolgt deshalb eine indikationsbezogene Bestandsaufnahme der Websites. Die Angebote aus 183 Krankheitsbildern wurde hierzu innerhalb 18 Hauptindikationen gebündelt und für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise ausgewertet. Zusätzlich wurden nach einer ähnlichen Gruppierung 120 Indikationen im Bereich der Selbstmedikation, untergliedert in 17 Hauptindikationen erfasst. Für alle Zielgruppen kann das Angebot pro Indikation damit detailliert betrachtet werden.

Ergebnis-Bereich	Art	Kurze Beschreibung einiger ausgewählter Analysen Studie 4
Übersicht Indikationsbereiche	Basis-Tabelle	Bestandsaufnahme und statistische Daten zur Angebotsstruktur der Indikationsangebote. Angabe von absolut und prozentualen Werten.
Präsenz der Indikationsbereiche	Charts	Darstellung der Ergebnisse pro Haupt-Indikationen für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise (absolute und prozentuale Werte)
Präsenz der Einzel-Indikationen	Charts	Darstellung der Ergebnisse für alle Einzelindikationen pro Zielgruppe und Websiteort. Angaben in absoluten Werte. Auch für OTC-Bereich.

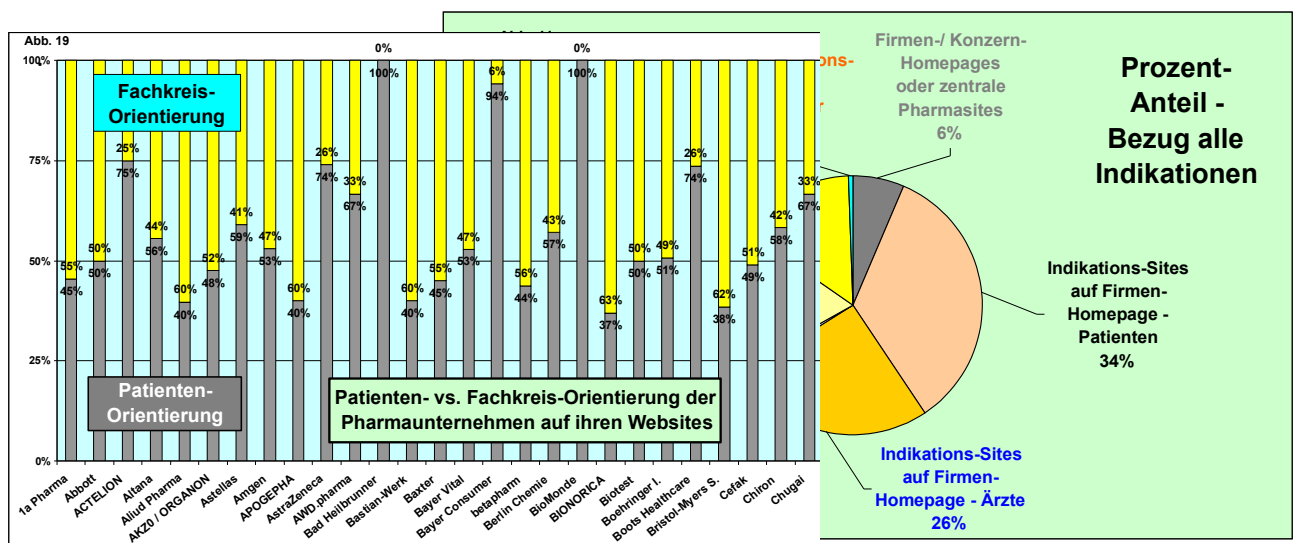


**Studie 4** | **Basisdaten Anbieter und Statistik Angebotsstruktur**

Die Bestandsaufnahme der Angebotstruktur, d.h. wieviele Websites die Pharmaunternehmen im Internet anbieten und an welche Zielgruppen sich diese richten, erfolgt im Rahmen der Studie 4. Es wurden über 3700 Websites von 100 Pharmaunternehmen in die Analyse einbezogen. Durch die Basisdaten und deren statistische Auswertung wird ein detailliertes Profil der Mitbewerber und der Angebotsstruktur vermittelt.

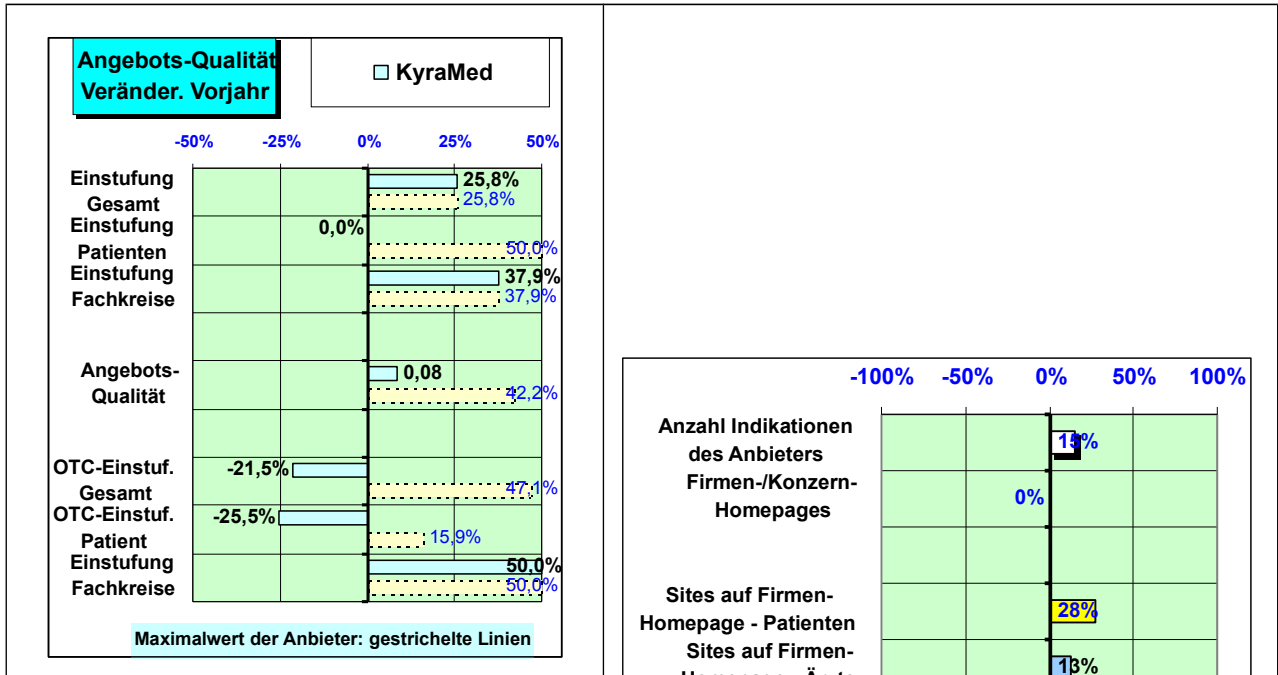
Weitere Vorteile sind aussagefähige Informationen zu Stärken und Schwächen des Indikationsangebotes der Anbieter durch eine grafische und tabellarische Präsentation der Bewertungsergebnisse, Zahlreiche Charts stellen das Indikationsangebot pro Pharmaunternehmen dar und ermöglichen einen Vergleich durch die Bereitstellung von Mittelwerten und prozentualen Berechnungen.

Ergebnis-Bereich	Art	Kurze Beschreibung einiger ausgewählter Analysen Studie 3
Angebotsstruktur - Gesamtzahl	Basis-Tabelle	Bestandsaufnahme und statistische Daten zur Angebotsstruktur der Indikationsangebote, Gegliedert nach Zielgruppen und Website-Präsenz. Alle Angaben in absolute und prozentuale Werte. Berechnung von Kennzahlen.
Angebotsstruktur - Durchschnittswerte	Charts	Darstellung der Angebotsstruktur mit Durchschnittswerte für alle 100 Pharmaunternehmen.
Chart Prozent-Anteil	Charts	Darstellung der Angebotsstruktur pro Pharmaunternehmen. Prozentuale Aufteilung nach Zielgruppen und Website-Präsenz.
Vergleich Angebotsstruktur	Charts	Angebotstruktur der Pharmaunternehmen im Vergleich (Angaben in Prozent-Werte)
Patienten- vs. Fachkreis-Orientierung	Tabellen und Charts	Die Patienten- vs. Fachkreis-Orientierung der Pharmaunternehmen auf ihren Websites wird prozentual ausgewiesen. Bei gleicher Ausrichtung beträgt das Verhältnis 50% : 50%, es kann bis zu 100 Prozent für eine Zielgruppe ansteigen. Der Anteil der anderen Zielgruppe dann 0 %.
Angebotsqualität aller Websites	Tabellen und Charts	Die durchschnittliche Angebotsqualität aller Websites pro Anbieter wird hier zielgruppenüber-greifend sowie getrennt für Patienten und Fachkreise angegeben. Bei Anbieter mit wenigen Websites ist die Angabe nicht repräsentativ, da im Extremzahl die Websitesanzahl (Divisor) bei 1 liegen kann, z.B. bei BioMonde.

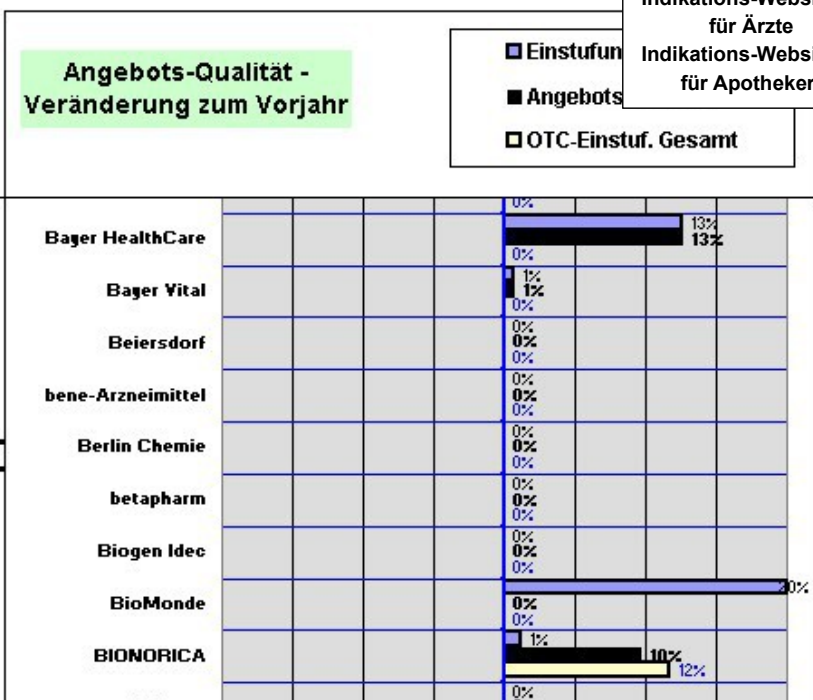


**Studie 5** | **Differenzdaten zum Vorjahr mit Selektion von Mitbewerbern**

In dieser Datei werden die Veränderungswerte bei den Anbieterdaten und den Kennzahlen zum Vorjahr präsentiert. Dadurch werden auf einen Blick die Differenzen und die Entwicklung bei den Anbieterdaten sichtbar sowie eine komfortable Mitbewerber- und Marktbeobachtung möglich. Das Monitoring wird durch eine Reihe von Tabellen für die einzelnen Kennzahlen Angebots-Struktur, Qualität und Zielgruppen-Orientierung unterstützt.



Zusätzlich können die Daten für 4 frei selektiert werden. Auch hier werden die Kennzahlen zum Vorjahr prozentual angezeigt. Sind keine angegeben.



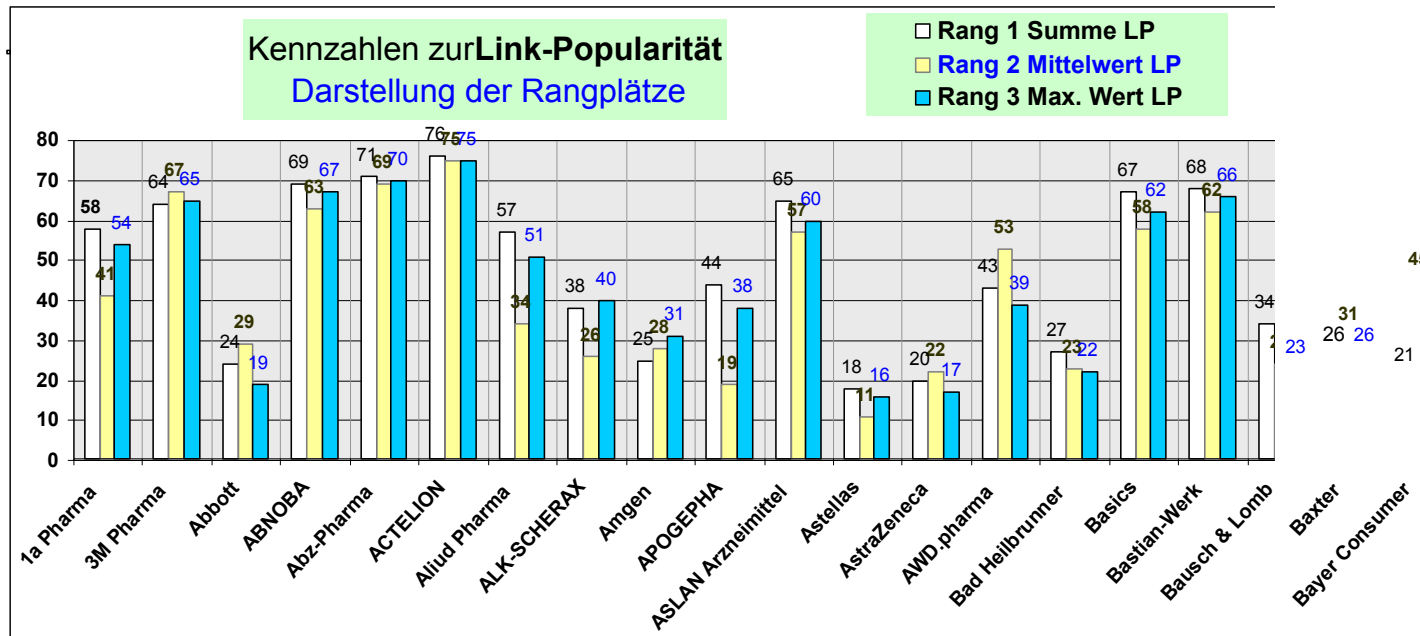
Für alle Anbieter werden in einer Grafik die Veränderungswerte zum Vorjahr ausgewiesen.

In dem linken Ausschnitt eines Charts werden getrennt die Kennzahlen für die Angebotsqualität genannt.

(Hinweis: Da die Berechnung in dem Beispiel am Beginn eines Kalenderjahres erfolgte, sind nur vereinzelt Werte vorhanden).

**Studie 6** | **Link Popularität**

Als Ergänzung der statistischen Daten wird auch die Präsenz der Websites ausgewiesen. Da die konkreten Zugriffszahlen nicht verfügbar sind, wird als indirekter Indikator die Link Popularität herangezogen. Sie wird anhand der absoluten Angaben von 3 Suchmaschinen in relative Verhältniszahlen umgerechnet und für jede Website ausgewiesen.



Die Link-Popularität der Anbieter anhand von 3 Kennzahlen dargestellt: den Summenwert aller Websites pro Anbieter (Rang 1), den mittleren Wert der Link-Popularität (Rang 2) und den höchsten Wert zur Link Popularität (Rang 3). Aus diesen 3 Kennzahlen wurde die Gesamt-Bewertung zur Link-Popularität berechnet (Gesamt-Rang).

Im verschiedenen Charts werden die Kennzahlen pro Anbieter grafisch präsentiert. Zusätzlich werden Erläuterungen zur methodischen Vorgehensweise gegeben. Die untere Tabelle zeigt ein Beispiel zu den Kennzahlen, aus der ein Ranking berechnet wurde. Die Einzelergebnisse pro Website werden auch nach Indikationen und den Zielgruppen Patient und Fachkreise erfasst und können somit pro Indikation dargestellt werden.

Pharma-Unternehmen	Anzahl Links	Summe Link-P.	Rang 1	Mittelwert	Rang 2	beste Link-Site	Rang 3	Gesamt Rang
<b>Durchschnitt</b>	10,2	31,9%	Rang 1	5,0	Rang 2	11,7%	Rang 3	Rang G
1a Pharma	1	2,8%	58	2,8	41	2,8%	54	52
3M Pharma	2	1,6%	64	0,9	67	1,2%	65	65
Abbott	12	23,5%	24	4,0	29	12,5%	19	21
ABNOBA	1	1,1%	69	1,1	63	1,1%	67	69
Abz-Pharma	1	0,7%	71	0,7	69	0,7%	70	70
ACTELION	1	0,2%	76	0,2	75	0,2%	75	76
Aliud Pharma	1	3,3%	57	3,3	34	3,3%	51	48
ALK-SCHERAX	2	8,2%	38	4,3	26	5,2%	40	35



**Studie 7**      **Indikations-Benchmarking** (für 18 Hauptindikationen)

Das Indikations-Benchmarking hat zum Ziel, das Internetangebot der Pharmaunternehmen getrennt nach den Indikationsbereichen zu erfassen und zu bewerten. Damit soll den jeweiligen Produktverantwortlichen und den nach Indikationsgebieten gegliederten Geschäftsfeldern ermöglicht werden, ihr Angebot im Vergleich zu den Mitbewerbern gezielt wahrzunehmen. Die Angebote von Krankheitsbildern wurden hierzu innerhalb 18 Haupt-Indikationen gebündelt und für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise ausgewertet. Somit können für beide Zielgruppen die jeweils besten Angebote ermittelt werden.

Im Studienmodul 5 wurden eingangs alle Angebote einer Haupt-Indikation, z.B. Onkologie, getrennt nach den Zielgruppen Patienten und medizinische Fachkreise, erhoben. Jede Website wurde bezüglich der Angebotsqualität bewertet und in einem Ranking angeordnet. Das Benchmarking bietet dadurch das Profil der Angebotsstruktur für jeweils einen ausgesuchten Indikationsbereich. Der OTC-Bereich wurde nicht erfasst, da hier andere Therapiegebiete vorhanden sind.

Hinweis: das Benchmarking kann pro Haupt-Indikation und für jede Einzelindikation auf unserem Portal [www.gesundheitsregister.de](http://www.gesundheitsregister.de) in der Rubrik Krankheitsbilder eingesehen werden, die jeweils 20 besten Websites pro Indikation werden dort präsentiert. Die Ergebnisse aus der detaillierten Analyse der Websites, die für die Fachkreise z.B. anhand von 7 Hauptgruppen und 17 Untergruppen erfolgte, kann für einzelne Indikationen Anfrage auf bezogen werden.

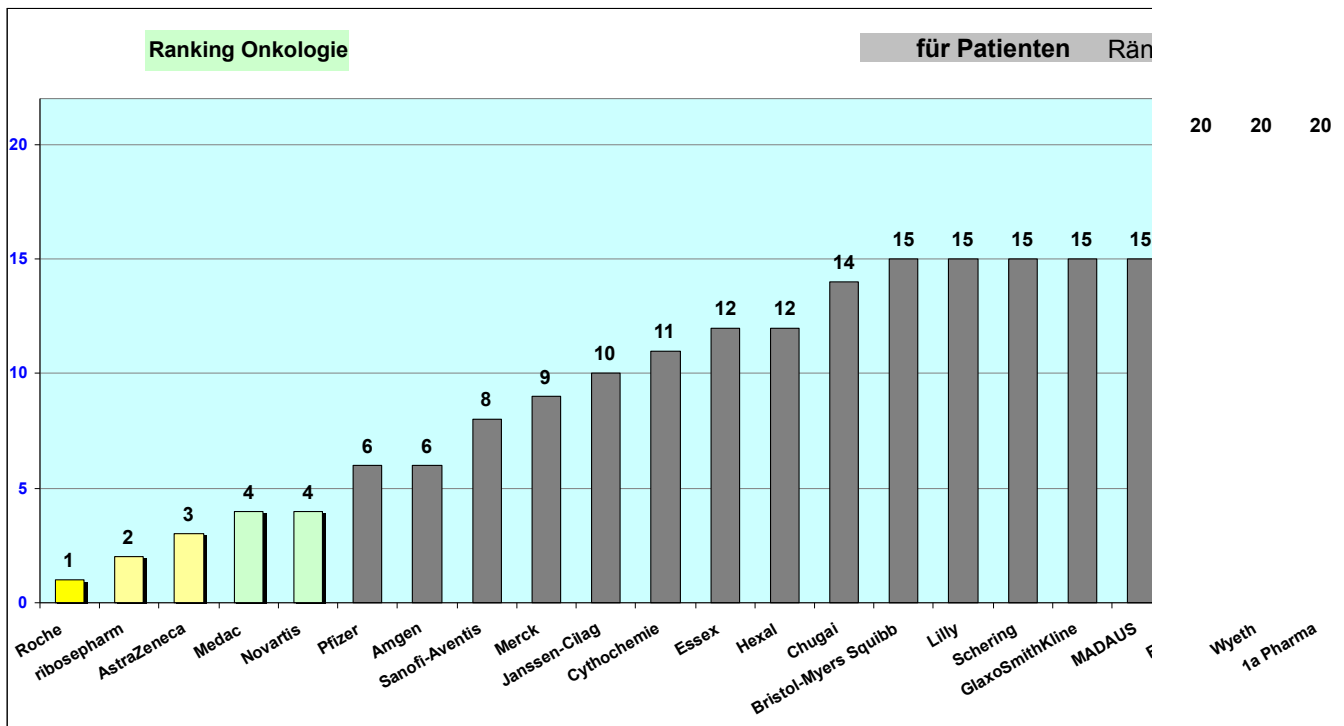
**Beispiel: Ranking der Angebote für die Fachkreise (Auszug) mit statistischen Daten**

med. Fachkreise Herz-Kreislauf, Kardiol.					med. Fachkreise Herz-Kreislauf, Kardiologie				
Ranking Indikationen		Sortierung alphabetisch			Ranking Indikationen		Sortierung nach Rangplatz		
Indikationen	Herz-Kreislauf, Kardiol.				Indikationen	Herz-Kreislauf, Kardiologie			
Sortierung A - Z	Σ Pkt.	Rang	Anz. Indik.	Ø Rang	Sortierung nach Rang	Σ Pkt.	Rang	Anz. Indik.	Ø Rang
Fachkreise			7 Indikationen		Fachkreise			7 Indikationen	
Pharmaanbieter	zentrale Kennzahlen				Pharmaanbieter	zentrale Kennzahlen			
1a Pharma	4	16	2	3,5	Schwarz	29	1	4	1,3
Aliud Pharma	4	16	2	3,5	Boehringer	21	2	3	1,0
Altana	12	4	2	2,0	Merck	14	3	3	2,7
APOGEPHA	2	30	1	4,0	Altana	12	4	2	2,0
AstraZeneca	2	30	1	4,0	Pfizer	12	4	3	1,7
Bayer Vital	9	7	2	2,5	Roche	12	4	3	1,7
Berlin Chemie	2	30	1	4,0	Bayer Vital	9	7	2	2,5
betapharm	2	30	1	4,0	Sankyo Pharma	9	7	2	1,5
BIONORICA	3	24	1	3,0	Schering	9	7	3	2,3
Boehringer	21	2	3	1,0	MSD	8	10	2	2,0
Bristol-Myers Squibb	4	16	1	2,0	SANDOZ	7	11	2	2,0
CT Arzneimittel	kein Angebot für Fachkreise				Solvay	6	12	2	3,0

Ergebnis-Bereich	Art	Kurze Beschreibung einiger ausgewählter Analysen Studie 5
Darstellung Angebotsstruktur	Tabelle	Anzahl der Indikationsangebote (Anbieterfeld) je Indikationsbereich. Summarische Angabe der Bewertung und Ranking-Einstufung für jeden der 18 Indikationsbereiche (z.B. Neurologie).
Darstellung Ranking Haupt-Indikationen	Tabelle Charts	Zusammenfassendes Darstellung der Indikationsangebote pro Indikationsbereich. Ranking der Anbieter, Durchschnitts- und Summenwerte.
Benchmarking für Indikationen pro Zielgruppe	Tabelle Charts	Darstellung Einstufung und Rang sowie Website-Adresse der Anbieter für jede der 175 Einzelindikation. Getrennt nach den Zielgruppe Patienten und Fachkreise (gilt nicht für OTC-Indikationen)

Ranking-Übersicht pro Haupt-Indikation Rangplatz-Spiegel	Tabelle Charts	Darstellung des Rangplatzes für alle 18 Haupt-Indikationen pro Anbieter. Auswertung für die Rangplätze 1 -10. Chart für die Ränge 1-3. Zusammenfassung der Ränge in einem Rangplatz-Spiegel.
Ranking-Übersicht für alle Zielgruppen und Websites	Tabelle Charts	Darstellung der Ranking-Ergebnisse für jede Einzelindikation nach den Zielgruppen und Zusammenfassung in einem Gesamt-Ranking (zielgruppenübergreifend).
Darstellung Ranking Indikationsangebote in Prozent	Tabelle Charts	Angabe der Ranking-Einstufung aller Einzel-Indikationen in Prozentangaben und einem Durchschnittswert. Übersicht zu den Ergebnissen, gestaffelt nach dem Einstufungs-Rängen 1 bis 5.

Beispiel: Ranking der Angebote für Patienten (Auszug) mit statistischen Daten



Beispiel: Ranking der Angebote für die Fachkreise (Auszug) mit statistischen Daten

Fachkreise	Neurologie					Migräne		
Anbieter A-Z	Einstuf.	Rang	Anz. Indik.	Ø Einst.	Ø Rang	URL-Adresse	Nr.	Websites
AstraZeneca	3	3	1	3	3	www.astrazeneca.de	101	Firmen-Homepages
GlaxoSmithKline	3	3	1	3	3	www.wyeth.de	101	Firmen-Homepages
MSD	4	2	2	4,0	2,0	www.maxalt.de	101	Domain-Websites
MSD	4	2	2	4,0	2,0	www.migraene-akademie.de	101	Domain-Websites
Pfizer	3	3	1	3	3	www.migraene-info.de	101	Domain-Websites
Schwarz	5	1	1	5	1	www.naramig.de	101	Domain-Websites
<b>5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,3</b>	+			<b>6</b>	<b>4</b>	Anzahl Domainsites
Anzahl Anbieter	Mittelwerte					Anzahl Indikationsangebote	<b>2</b>	Anzahl FirmenHome

Legende: **Einstufung** von 5 (bester Wert) bis 1. **Rangplätze** von 1 -5 nach Einstufungsanzahl

## 5 Konditionen und Leistungserbringung

Auf der Homepages von Consert [www.consert.de](http://www.consert.de) wurden die wichtigsten Ergebnisse veröffentlicht. Auch im PM-Report werden wie in den Vorjahren in Bälde einige zentrale Ergebnisse publiziert. Zum Design der Studie und der Analysen der vergangenen Jahre siehe auch unsere Homepage. Ärzte und Patienten können die Ergebnisse auf der Website **gesundheitsregister** ([www.gesundheitsregister.de](http://www.gesundheitsregister.de)) einsehen.

Die Studie Benchmarking Websites-Angebote Pharma 2011 umfasst neben einem kompakten schriftlichen Bericht zusätzlich die Ausfertigung aller Rankingergebnisse in tabellarischer und grafischer Form (Excel-Datei). Die Zustellung des Berichtes und aller Ergebnisse erfolgt online (elektronische Post).

Die Studie Benchmarking Websites Pharma 2011 ist in 3 Modulen erhältlich, die separat erworben werden können. Der Komplettpreis gewährt einen Rabatt. Neu: Für OTC-Anbieter gibt es nun auch alle Module separat für die 25 einbezogenen Anbieter.

Bereich	Kosten pro Studien für die einzelnen Modulen	Standard	OTC-Variante
Alle Angaben zzgl. MwSt			
<b>Überblick</b>	<b>Kurzfassung der Gesamtergebnisse</b> Patienten & Fachkreise (für kleinere Unternehmen und Agenturen)	€ 400,-	€ 150,-
<b>Kompakt</b>	<b>Gesamtergebnisse für Patienten und Fachkreise (Studie 1)</b>	€ 1.200,-	€ 400,-
<b>Detail Studien 2 - 7</b>	Die Detailvariante beinhaltet die 6 Studienteile 2-7: 2) <b>Profil und Ergebnisse</b> für die 100 Pharmaunternehmen 3) Präsenz und Statistik der <b>Indikationen</b> 4) <b>Basisdaten</b> Anbieter und <b>Statistik Angebotsstruktur</b> 5) <b>Differenzdaten</b> zum Vorjahr mit Selektion von Mitbewerbern 6) Kennzahlen zur <b>Link Popularität</b> 7) <b>Benchmarking</b> für 18 Indikationsbereiche	€ 4.200,-	€ 1.600,-
Studien 1-7	<b>Komplettpreis</b> für alle Studien anstelle € 5.400,-	€ 5.000,-	
Studien 1-7	<b>OTC-Komplettpreis</b> für alle Studien anstelle € 2.000,-		€ 1.800,-
Studien 1-7	Komplettpreis für alle Module für Bestandskunden	€ 4.000,-	€ 1.500,-
Studien 1-7	20 % Rabatt für Bestandskunden pro Modul (Einzelbestellung)		

Das Projekt hat im Oktober 2011 begonnen und wurde Ende Dezember 2011 beendet.

**ConSerT**  
 Ewald Matheja  
 Geschäftsführer  
  
 Vaterstetten,  
 den 4.1.2012

**ConSerT Online Services Pharma**  
 Parsdorfer Weg 13,  
 85591 Vaterstetten  
 Tel./Fax: 0700 600 500 55  
<http://www.consert.de>  
 kontakt@consert.de





**Steckbrief der Studie Benchmarking Websites-Angebote Pharma 2011**

Zielsetzung	Umfassende Analyse des Webauftritts von 100 Pharmaunternehmen für die Zielgruppen Patienten und medizinische Fachkräfte
Einbezogene 100 Pharmaunternehmen  <b>Neue Anbieter fett</b>  <b>NEU: 25 OTC-Anbieter</b>	1a Pharma, Abbott, acis Arzneimittel, Alk ABELLO, Aliud Pharma, Almirall Hermal, Amgen, APOGEPHA, <b>Aristo Pharma</b> , Astellas Pharma, AstraZeneca, Bausch & Lomb, Baxter, Bayer Vital, Berlin Chemie, betapharm, <b>Biogen Idec</b> , Biotest, Boehringer Ingelheim, Bristol-Myers Squibb, Chiesi, <b>ConvaTec</b> , CSL Behring, CT Arzneimittel, Cythochemie, Dermapharm, Desitin, Dr. Falk, Eisai, FERRING, Fresenius Kabi, GALDERMA, GE Healthcare, Genzyme, GlaxoSmithKline, HAL ALLERGIE, Hartmann, Heumann, Hexal, INFECTOPHARM, Intendis, Janssen-Cilag, Jenapharm, KyraMed, Leo Pharma, Lilly, Lundbeck, MEDA Pharma, Medac, Merck Serono, Merz Pharmaceuticals, MSD, mundipharma, Mylan Dura, Novartis Pharma, Novartis Behring, Nycomed, Otsuka Pharma, Pfizer, Pierre Fabre, ratiopharm, ribosepharm, Roche, SANDOZ, Sanofi Pasteur MSD, Sanofi-Aventis, SERVIER, STADA, Strathmann, TAD, Takeda, TEVA Pharma, Trommsdorff, UCB Deutschland, Winthrop.  <b>NEU: OTC-Anbieter</b> <b>Bad Heilbrunner, Bayer Consumer, Beiersdorf, BIONORICA, Cefak, Cesra Arzneimittel, GSK Consumer, HEEL, Hevert, Johnson &amp; Johnson, Klosterfrau, Kneipp, MEDICE, Merz Consumer, Novartis Consumer, PASCOE, Pfizer Consumer HealthCare, Pflüger Arzneimittel, Schaper &amp; Brümmer, Schwabe, Spitzner, Steigerwald, Steiner Arzneimittel, Verla, Weleda.</b>
Erhebungszeitraum:	Fortlaufend, Schwerpunkt Oktober 2011 bis Dezember 2011
Einbezogene Websites	Über 2000 Indikations-Sites für Patienten und über 1600 Sites für med. Fachkreise. Eigener OTC-Bereich für 25 Anbieter.
Bewertungsaspekte Indikationen	Einzelindikationen (von Allergologie bis zu Zahnheilkunde) innerhalb 18 Hauptgruppen, 120 Einzelindikationen im OTC-Bereich (Studie 4).
Detail-Bewertung Websites Patienten	50 Bewertungsaspekte für die Angebotsbewertung von Patienten innerhalb von 4 Hauptgruppen
Detail-Bewertung Websites Fachkreise	100 Bewertungsaspekte bzgl. der Angebotsstruktur für medizinische Fachkreise innerhalb von 6 Hauptgruppen und 17 Untergruppen
Benchmarking und – Gesamt-Bewertung	Zuordnung der Bewertungs-Punktzahl pro Indikationsangebot in einer Benchmarking-Skala von 1 bis 5 für 18 Indikationsbereiche sowie indikationsübergreifendes Gesamt-Ranking
Ergebnis-Darstellung der Studie im Internet	Darstellung der wichtigsten Ergebnisse: Homepage Consert Online Service: <a href="http://www.consert.de">www.consert.de</a> Indikations-Benchmarking: Portal <a href="http://www.gesundheitsregister.de">www.gesundheitsregister.de</a> .
Kosten der Studie: <b>Überblick</b>	Die Studie ist in 3 Modulen erhältlich (Angaben zzgl. MwSt): Kurzfassung der Gesamtergebnisse € 400,- OTC: €150,-
<b>Kompakt</b> Studie 1	Gesamtergebnisse für Patienten & Fachkreise, €1.200,- OTC: €1.700,-
<b>Detail</b> Studien 2 bis 7	Die Komplettstudie beinhaltet die 6 Studienteile 2-7: Profil und Ergebnisse, Präsenz und Statistik Indikationen, Basisdaten Anbieter, Differenzdaten zum Vorjahr, Kennzahlen Link Popularität, Benchmarking für 18 Indikationsbereiche. €4.200,- OTC: €1.700,-
<b>Komplett</b> alle Studien und <b>OTC</b> -Variante	Komplett alle Module: € 5.000,- Bestandskunden € 4.000,- OTC-Variante: € 1.900,- Bestandskunden: € 1.500,-