



Benchmarking Pharma Websites 2011 Die besten Anbieter im Netz

Pressemitteilung 15.2.2011

**Benchmarking-Studie
stellt 4500 medizinische
Websites auf den Prüfstand**

Das unüberschaubare Angebot an Websites für Patienten, Ärzte und Apotheker zu medizinischen Themen wurde zum dreizehntenmal infolge durch die Studie "Benchmarking Websites Pharma 2011" des Beratungsunternehmens Consert eingehend beleuchtet. Die ausführliche Bewertung des Internetauftritts von 100 Pharmaunternehmen erfolgte hinsichtlich des Inhalt, der Qualität und der Webpräsenz. Die Studie dient als nützliche Navigationshilfe für medizinische Fachkreise und Patienten, um die jeweils besten Angebote vorzufinden.

Auf Grundlage der Studie wird der **@AWARD Benchmark Pharma 2011** für die jeweils besten 3 Anbieter pro Kategorie vergeben.

Die wichtigsten Ergebnisse und die Bewertungen von über 5000 Websites sind auf dem Portal www.gesundheitsregister.de veröffentlicht.

→ Umfang der Studie

Angebotsbreite

Die Studie beurteilte umfassend das Angebotsspektrum von über 5000 Websites im Internet, davon wurden ca. 3000 für die Patienten und ca. 2150 für die medizinischen Fachkreise durch die 100 Anbietern ins Netz gestellt. 1925 Websites betreten dabei Angebote zur Selbstmedikation, deren Anteil sich stetig vergrößert. Die meisten Websites pro Anbieter werden durch die Pharmakonzerne Bayer Vital, Pfizer, Roche, Sanofi-Aventis und Novartis bereitgestellt, die mit einer Vielzahl von Therapiegebieten im Internet vertreten sind.

Das Benchmarking erfolgte anhand eines detaillierten Bewertungsrasters, getrennt zu den Angeboten für Patienten und Ärzte. Bewertet wurden vor allem das inhaltliche Angebot und die Serviceleistungen, z.B. Newsletter, Patientenunterlagen, Kongresskalender, Test, Therapieempfehlungen, Expertenforen, Videos oder Praxis-Service.

Indikations-Benchmarking für einzelne Therapiegebiete

Ein Schwerpunkt der Studie war die gebündelte Bewertung des Angebots für 18 Therapiegebiete, die insgesamt 200 Krankheiten umfassten, jeweils getrennt für Patienten und Fachkreise. Analog wurde eine Bewertung für 17 Therapiegebiete im OTC-Bereich durchgeführt. Damit ist pro Fachgebiet, z.B. Onkologie oder Infektionskrankheiten, eine Orientierungshilfe für die jeweils führenden Netzanbieter vorhanden.

Die häufigsten Indikationsangebote verzeichnet (seit Jahren) mit 11,2 % Anteil und insgesamt 372 Websites der Therapiebereich **Onkologie**, hier belegen Roche Pharma, ribosepharm und Novartis die Top-Plätze. Bei der Indikation **Neurologie** (u.a. Alzheimer und Parkinson) mit 8,1 % Anteil an 2. Stelle sind die Anbieter Pfizer (z.B. www.alois.de), Janssen-Cilag (www.schmerznetz.de) und Boehringer, für Ärzte auch Merz, führend.

Für das Therapiegebiet **Herz-Kreislauf, Kardiologie** (6,2 %) stellen UCB Deutschland, (u.a. www.prostavasin.de) Bristol-Myers Squibb und Bayer Vital die Top-Gruppe dar.

Im Indikationsbereich **Infektionskrankheiten** (5,4 %) sind Roche (u.a. www.grippe-wissen.de), Baxter (u.a. www.immundefekt.com) und Sanofi Pasteur MSD (u.a. www.impfservice.de) im Vordergrund. Beim Therapiegebiet **Dermatologie** mit beispielsweise den Indikationen Dermatitis, Psoriasis und Pilzkrankungen mit 5,0 % Anteil belegen Almirall Hermal, Intendis und Merz die ersten 3 Plätze.

Alle weiteren Krankheitsbereiche haben einen Anteil unter 5 Prozent, das Anbieterfeld bei den Therapiegebieten ist sehr ausgeglichen und die Spitzenreiter sind breit gestreut.

Angebotsqualität

Neben der Angebotsbreite und der Indikationsbewertung wurde auch die Angebotsqualität aller Websites erfasst. Bei der durchschnittlichen **Angebotsqualität** heben sich wie im Vorjahr folgende Anbieter hervor: Merz Pharmaceuticals, HAL ALLERGIE und ribosepharm.

Auch die tatsächliche Präsenz der Webseiten wurde über die Kennziffer **Link Popularität** erfasst. Den höchsten Bekanntheitsgrad (für alle Websites eines Anbieters) weisen GlaxoSmithKline, Bayer Vital und Hexal auf, gefolgt von Roche und Pfizer.

→ Gesamt-Ranking: Top-Anbieter und Preisträger @AWARD 2011

Das zusammenfassende Ranking über alle Krankheitsbildern ergab die führenden Netzanbieter im Internet. Sie zeichnen sich durch ein umfangreiches Indikationsangebot, eine durchgehend hohe Qualität der Websites sowie einen hohen Bekanntheitsgrad aus. Die ersten drei Plätze für die Patienten und Fachkreise sowie das zielgruppenübergreifende Gesamt-Ranking werden mit dem **@AWARD 2011** ausgezeichnet.

Im **Gesamt-Ranking** für beide Zielgruppen liegen **Roche, Hexal** und **Bayer Vital** auf den ersten 3 Rängen, es folgen GlaxoSmithKline und Merz Pharmaceuticals, bei **Patienten** ergibt sich bis auf Rang 5 mit Merz Pharmaceuticals das gleiche Bild. Bei dem Angebot für **Fachkreise** führt Roche Pharma vor Bayer Vital und Hexal, auf Rang 4 und 5 folgen GlaxoSmithKline und Merz.

OTC / Selbstmedikation

Der immer bedeutendere Bereich der OTC-Anbieter wurde mit über 1700 Website und 25 Pharmaunternehmen gesondert betrachtet. Auch hier wurde ein für 17 Therapiegebiete ein Indikationsranking vorgenommen. Den 1. Platz belegte **Klosterfrau**, gefolgt von **Weleda** und Dr. Willmar **Schwabe**. Bei der Angebotsqualität waren hier Schwabe, Bayer Consumer und Merz Consumer führend, bei der Web-Präsenz Merz Consumer, Beiersdorf und Weleda.

Die Benchmarking-Studie wird auf www.gesundheitsregister.de in der Rubrik @Award Benchmark veröffentlicht, weitere Informationen unter www.consert.de.

Trends

Die Anzahl der Angebote ist wiederum gestiegen, bei der Zielgruppe Ärzte z.B. um 7 Prozent. Das Verhältnis der verschiedenen Therapiebereichen hat sich zementiert, nur der Bereich Fortbildung und Praxismanagement steigt stetig. Erstmals wurde der Bereich **Soziale Netzwerke & Media** genauer analysiert der sich 2011 enorm entwickelt hat. 23 Anbieter waren beispielsweise bei Facebook vertreten, 12 bei Twitter und bereits 23 Apps sind, vorwiegend für Patienten, zur Verfügung gestellt worden. Besonders aktiv sind u.a. Bayer Vital und GlaxoSmithKline, die eine Vielzahl von Netzwerken und mehrere Apps anbieten.

Weitere Informationen:

Pressekontakt:
Consert Online Service
Herr Ewald Matheja

Telefon / Fax: 070060050055
info@consert.de
www.consert.de

