

## Angebotsinformation, Beschreibung, Konditionen

Über 5000 Websites von 150 Pharmaunternehmen wurden analysiert



### Benchmark-Studie Pharmaunternehmen im Internet 2013



3 Studien bewerten eingehend die Angebote für Patienten und Ärzte

Die Studie hat zum Ziel, den Internetauftritt der Pharmaunternehmen umfassend zu beschreiben und vergleichend zu bewerten. Schwerpunkte des Benchmark ist eine Bestandsaufnahme und Bewertung des umfangreichen Indikationsangebotes für Patienten und Fachkreise. Stärken- und Schwächen der Unternehmen, aber auch der aktuellen Stand der Angebotsstruktur, nach 400 Indikationen gegliedert, werden aufgezeigt. Die Studie 1 bis 3 werden kurz vorgestellt.

### Die Vorteile der Studie Benchmarking Websites Pharma 2013 im Überblick:

- ☞ 150 wichtige Pharmaunternehmen, davon 75 OTC-Anbieter, wurden analysiert
- ☞ Über 5000 Indikationsangebote wurden in die Studie einbezogen
- ☞ Für 19 Therapiegebiete besteht ein eigenes Ranking, neu auch für Soziale Netzwerke
- ☞ Die Bewertung erfolgte hinsichtlich wichtiger Kennzahlen und Indikatoren
- ☞ Für jedes Pharmaunternehmen gibt es ein eigenes Profil
- ☞ Für wichtige Anbieter wird die Entwicklung der letzten Jahre dargestellt
- ☞ Die besten Anbieter Rx oder OTC (Rang 1-3) erhalten den @AWARD
- ☞ Das Benchmarking wird in der Presse und bei gesundheitsregister.de publiziert

### Die Konditionen der Studie Benchmarking Websites Pharma 2013

Die Studie Benchmarking Websites Pharma 2013 ist in 3 Modulen erhältlich, die separat erworben werden können. Der Komplettpreis gewährt einen Rabatt.


Varianten	Kosten pro Studien für die einzelnen Modulen Alle Angaben zzgl. MwSt	RX	OTC
<b>Überblick</b>	<b>Kurzfassung der Gesamtergebnisse</b> (für kleinere Unternehmen und Agenturen)	€ 400,-	€ 350,-
<b>Kompakt</b>	<b>Studie 1 Gesamtergebnisse</b> Varianten <b>Rx</b> oder <b>OTC</b> Ergebnisse Gesamt-Ranking und der Kennzahlen A - D	€ 1.200,-	€ 1.000,-
<b>Detail</b>	Die Detailvariante beinhaltet die Studienteile 2 und 3	€ 1.200,-	€ 1.000,-
Studien <b>2 und 3</b>	<b>Studie 2 Benchmark-Profil</b> aller Pharmaunternehmen <b>Studie 3 Methode und Detailergebnisse</b> zum Ranking A - D		
Studien 1-3	<b>Komplettpreis RX</b> für alle Studien 1-3 anstelle € 2.400,-	€ 2.000,-	
Studien 1-3	<b>OTC-Komplettpreis</b> für alle Studien 1-3 anstelle € 2.000,-		€ 1.700,-
Studien 1-3	15 % Rabatt für Bestandskunden	€ 1.800,-	€ 1.450,-

### Kurze Beschreibung der einzelnen Studienteile

<p><b>Studie 1</b>  <b>Gesamtergebnisse</b>                  Patienten und Fachkreise</p> <p>Studie 1 <b>RX</b>                  Studie 1 <b>OTC</b></p>	<p>In der Studie 1 werden die Ergebnisse des Benchmarkings zusammengefasst. Als Ergebnis der Summe aller Einzelbewertungen wurde ein Ranking der Angebotsleistung erzielt, die als die Gesamtkompetenz eines Anbieters betrachtet werden kann. Dieses indikationsübergreifende Gesamt-Ranking wird nach Rang und alphabetisch für alle einbezogenen Pharmaunternehmen präsentiert.</p>
<p><b>Studie 2</b>  <b>Benchmark-Profil aller Pharmaunternehmen</b></p> <p><b>RX</b> oder <b>OTC</b></p>	<p>Hier werden die Ergebnisse des Benchmarking im Sinne eines Angebotsprofils für alle Anbietern präsentiert. Zusätzlich wurden noch eine Reihe von Kennziffern erstellt, die die Positionierung und die Angebotsstruktur beschreiben. Weiterhin werden in Übersichten die Ergebnisse für alle 150 Pharmaunternehmen vergleichend dargestellt.</p>
<p><b>Studie 3</b>  <b>Methode und Details</b></p>	<p>In Studie 3 wird die methodische Vorgehensweise beschrieben und Detailergebnisse zum Ranking A – D gegeben.</p>
<p><b>Kennzahl 1</b>  <b>Präsenz / Angebot</b>                  Basisdaten Anbieter und Angebotsstruktur</p>	<p>Die Bestandsaufnahme der Angebotstruktur, d.h. welche Websites die Pharmaunternehmen im Internet anbieten und an welche Zielgruppen sich diese richten, erfolgt im Rahmen der Studie 3. Es wurden über 2000 Websites von 150 Pharmaunternehmen in die Analyse einbezogen. Durch die Basisdaten und deren statistische Auswertung wird ein detailliertes Profil der Mitbewerber und der Angebotsstruktur vermittelt.</p>
<p><b>Kennzahl 2</b>  <b>Angebotsqualität</b>                  für Patienten und Fachkreise</p>	<p>Hier wird die durchschnittliche Qualität der Indikationsangebote berechnet. Die Kennzahl Angebotsqualität wird als Mittelwert aus der Bewertung aller Websites eines Anbieters gebildet. Dabei wird die summierte Punktzahl (Scala von 1 bis 5) aller Websites durch die Anzahl der Indikationen geteilt. Alle Ergebnisse in Studie 3.</p>
<p><b>Kennzahl 3</b>  <b>Popularität</b>                  Link-Popularität Suchmaschinen</p>	<p>Immer wichtiger wird die Präsenz bzw. Popularität der Websites. Da die konkreten Zugriffszahlen nicht verfügbar sind, wird als indirekter Indikator die Link Popularität herangezogen. Sie wird als Kennziffer prozentual berechnet für jede Website und pro Anbieter ausgewiesen. Es werden die Daten der letzten 2 Jahre herangezogen.</p>
<p><b>Kennzahl 4</b>  <b>Indikations-Ranking und soziale Netzwerke</b>                  Benchmarking für 19 Indikationsbereiche</p>	<p>Mit der Kennzahl 4 erfolgt eine indikationsbezogene Bestandsaufnahme der Websites. Die Angebote aus 200 Krankheitsbildern wurde hierzu innerhalb 18 Hauptindikationen und den Sozialen Netzwerken gebündelt und für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise ausgewertet. Zusätzlich wurden nach einer ähnlichen Gruppierung 150 Indikationen im Bereich der Selbstmedikation erfasst.</p>

### Hinweis und Bewerbung für den @AWARD Public

	<p><b>@AWARD Public</b></p> <p>Damit können Sie einer breiten Öffentlichkeit über ihre herausragende Stellung im Internet informieren und ihre Gesundheitsangebote umfassend präsentieren.</p>
<p>Neuer Service für alle Preisträger des @AWARD</p>	

<p>Weitere Informationen:                   Ewald Matheja                  Geschäftsführer</p>	<p><b>ConSerT Online Services Pharma</b>                  Parsdorfer Weg 13, 85591 Vaterstetten                  Tel./Fax: 0700 600 500 55  <a href="http://www.consert.de">http://www.consert.de</a> • <a href="mailto:kontakt@consert.de">kontakt@consert.de</a></p>	
--	--	---