

## Angebotsinformation, Beschreibung, Konditionen

Über 5000 Websites von 150 Pharmaunternehmen wurden analysiert



### Benchmark-Studie Pharmaunternehmen im Internet 2015



3 Studien bewerten eingehend die Angebote für Patienten und Ärzte

Die Studie hat zum Ziel, den Internetauftritt der Pharmaunternehmen umfassend zu beschreiben und vergleichend zu bewerten. Schwerpunkte des Benchmark ist eine Bestandsaufnahme und Bewertung des umfangreichen Indikationsangebotes für Patienten und Fachkreise. Stärken- und Schwächen der Unternehmen, aber auch der aktuellen Stand der Angebotsstruktur, nach 400 Indikationen gegliedert, werden aufgezeigt. Die Studie 1 bis 3 werden kurz vorgestellt.

### Die Vorteile der Studie Benchmarking Websites Pharma 2015 im Überblick:

- ☞ 150 wichtige Pharmaunternehmen, davon 75 OTC-Anbieter, wurden analysiert
- ☞ Über 5000 Indikationsangebote wurden in die Studie einbezogen
- ☞ Für 19 Therapiegebiete besteht ein eigenes Ranking,
- ☞ Neu : Soziale Netzwerke und Apps-Angebote
- ☞ Die Bewertung erfolgte hinsichtlich wichtiger Kennzahlen und Indikatoren
- ☞ Für jedes Pharmaunternehmen gibt es ein eigenes Profil
- ☞ Für wichtige Anbieter wird die Entwicklung der letzten Jahre dargestellt
- ☞ Die besten Anbieter Rx oder OTC (Rang 1-3) erhalten den @AWARD
- ☞ Das Benchmarking wird in der Presse und bei gesundheitsregister.de publiziert

### Die Konditionen der Studie Benchmarking Websites Pharma 2015

Die Studie Benchmarking Websites Pharma 2015 ist in 3 Modulen erhältlich, die separat erworben werden können. Der Komplettpreis gewährt einen Rabatt.

Varianten	Kosten pro Studien für die einzelnen Modulen Alle Angaben zzgl. MwSt	RX	OTC
<b>Überblick</b>	<b>Kurzfassung der Gesamtergebnisse</b> Kompaktdarstellung der Ergebnisse	€ 400,-	€ 350,-
<b>Kompakt</b>	<b>Studie 1 Gesamtergebnisse</b> Varianten Rx oder <b>OTC</b> Ergebnisse Gesamt-Ranking und der Kennzahlen A - D	€ 1.200,-	€ 1.000,-
<b>Detail</b>	Die Detailvariante beinhaltet die Studienteile 2 und 3	€ 1.200,-	€ 1.000,-
<b>Studien 2 und 3</b>	<b>Studie 2 Benchmark-Profil</b> pro Pharmaunternehmen <b>Studie 3 Basisdaten</b> , Methode und Detailergebnisse zum Ranking der 4 Kennzahlen		
Studien 1-3	<b>Komplettpreis</b> RX für alle Studien 1-3 anstelle € 2.400,-	€ 2.000,-	
Studien 1-3	<b>OTC-Komplettpreis</b> für alle Studien 1-3 anstelle € 2.000,-		€ 1.700,-
Studien 1-3	15 % Rabatt für Bestandskunden	€ 1.800,-	€ 1.450,-

### Kurze Beschreibung der einzelnen Studienteile

<b>Studie 1</b> <b>Gesamtergebnisse</b> Patienten und Fachkreise  Studie 1 <b>RX</b> Studie 1 <b>OTC</b>	In der Studie 1 werden die Ergebnisse des Benchmarkings zusammengefasst. Als Ergebnis der Summe aller Einzelbewertungen wurde ein Ranking der Angebotsleistung erzielt, die als die Gesamtkompetenz eines Anbieters betrachtet werden kann. Dieses indikationsübergreifende Gesamt-Ranking wird nach Rang und alphabetisch für alle einbezogenen Pharmaunternehmen präsentiert.
<b>Studie 2</b> <b>Benchmark-Profil aller Pharmaunternehmen</b>  RX oder <b>OTC</b>	Hier werden die Ergebnisse des Benchmarking im Sinne eines Angebotsprofils für alle Anbietern präsentiert. Zusätzlich wurden noch eine Reihe von Kennziffern erstellt, die die Positionierung und die Angebotsstruktur beschreiben. Weiterhin werden in Übersichten die Ergebnisse für alle 150 Pharmaunternehmen vergleichend dargestellt.
<b>Studie 3 Basisdaten, Methode und Details</b>	In Studie 3 wird die methodische Vorgehensweise beschrieben und Detailergebnisse zum Ranking der 4 Kennzahlen gegeben.
<b>Kennzahl 1</b> <b>Präsenz / Angebot</b> Basisdaten Anbieter und Angebotsstruktur	Die Bestandsaufnahme der Angebotstruktur, d.h. welche Websites die Pharmaunternehmen im Internet anbieten und an welche Zielgruppen sich diese richten, erfolgt im Rahmen der Studie 3. Es wurden über 2000 Websites von 150 Pharmaunternehmen in die Analyse einbezogen. Durch die Basisdaten und deren statistische Auswertung wird ein detailliertes Profil der Mitbewerber und der Angebotsstruktur vermittelt.
<b>Kennzahl 2</b> <b>Angebotsqualität</b> für Patienten und Fachkreise	Hier wird die durchschnittliche Qualität der Indikationsangebote berechnet. Die Kennzahl Angebotsqualität wird als Mittelwert aus der Bewertung aller Websites eines Anbieters gebildet. Dabei wird die summierte Punktzahl (Scala von 1 bis 5) aller Websites durch die Anzahl der Indikationen geteilt. Alle Ergebnisse in Studie 3.
<b>Kennzahl 3</b> <b>Neue Medien</b> Präsenz bei Sozialen Netzwerke und Gesundheits Apps	Der Zuwachs bei den Sozialen Netzen der Pharmaunternehmen war in den letzten Jahren enorm. Über 350 Angebote bei Facebook, Twitter und Youtube sowie fast 200 Gesundheits-Apps sind aktuell vorhanden. Deshalb wird dieser Bereich nun <b>neu</b> mit einer eigenen Kennzahl beleuchtet und bewertet.
<b>Kennzahl 4</b> <b>Indikations-Ranking und soziale Netzwerke</b> Benchmarking für 19 Indikationsbereiche	Mit der Kennzahl 4 erfolgt eine indikationsbezogene Bestandsaufnahme der Websites. Die Angebote aus 200 Krankheitsbildern wurde hierzu innerhalb 18 Hauptindikationen und den Sozialen Netzwerken gebündelt und für die Zielgruppen Patienten und Fachkreise ausgewertet. Zusätzlich wurden nach einer ähnlichen Gruppierung 150 Indikationen im Bereich der Selbstmedikation erfasst.

### Hinweis und Bewerbung für den @AWARD Public

<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">@Benchmark</p> <p style="font-size: 18px; font-weight: bold;">15 Jahre Netzanalyse</p>  <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; margin-top: 20px;">Pharmaunternehmen im Internet</p>	<p>Damit wird einer breiten Öffentlichkeit die Leistungen und herausragende Angebote der Pharmaunternehmen im Rx- und OTC-Bereich präsentiert.</p>
<p style="font-size: 24px; font-weight: bold;">@AWARD Public</p> <p style="font-size: 10px; font-weight: normal;">Auszeichnung innovativer und nachhaltiger Gesundheitskommunikation</p>	