

Beschreibung, Leistungen und Konditionen

Modul 4 Mitbewerber

Neuer Service Okt. 2014



Monitoring Mitbewerber-Analyse Kompetente Wettbewerbsbeobachtung

Für Pharmaexperten wird es zunehmend aufwendiger, sich einen schnellen und aktuellen Überblick über die vielfältigen Internetangebote der Mitbewerber zu beschaffen. Derzeit haben die deutschen Pharmaunternehmen schätzungsweise über 7000 Indikationsangebote ins Netz gestellt. Das Angebot ist für alle Beteiligten nicht mehr transparent und nur mit hohem Zeitaufwand zu überblicken. Allein bis 2014 werden ca. 500 Zu- und Abgänge bei den Websites, 120 bei Soziale Netze und 50 neue Apps von den Anbieter bereitgestellt.

Das **Monitoring Mitbewerber-Analyse** hat zum Ziel, das Internetangebot der Pharmaunternehmen indikationsbezogen zu betrachten und zu bewerten. Auch die Angebote bei den Sozialen Netzwerken und im Multimediabereich sowie den Apps werden erfasst. Damit soll den jeweiligen Produktverantwortlichen und den nach Indikationsgebieten gegliederten Geschäftsfeldern ermöglicht werden, ihr Angebot im Vergleich zu den Mitbewerbern zu bewerten.

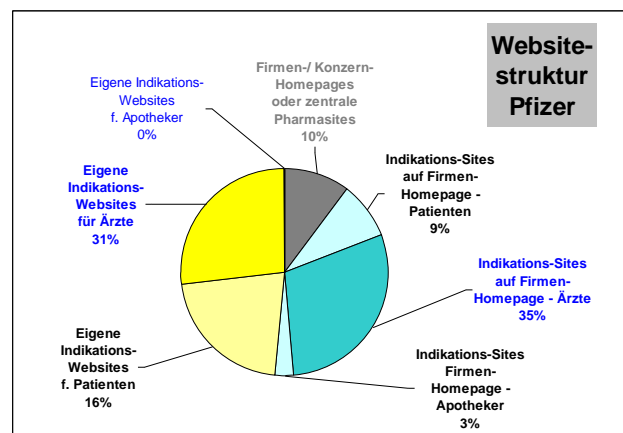
Immer hören wir, unsere Mitbewerber kennen wir. Doch über 200 Änderungen pro Jahr für 20 betrachtete Anbieter sind vergleichend zu erfassen und bewerten. Bei über 400 bestehende Websites z.B. zum Thema Herz-Kreislauf, Onkologie, oder Neurologie gilt es auch, die Organisation, Auswertung und laufende Aktualisierung dieser "bekannten" Angebote elegant zu lösen.

Sie erhalten mit dem Monitoring pro Quartal ein aktualisiertes und erweitertes Benchmarking mit einem Profil der Angebotsstruktur ihrer wichtigsten 10 Mitbewerber sowie der 10 Marktführer im RX- oder OTC-Bereich. Somit stehen zum Vergleich 20 ausgesuchte Pharmaunternehmen und deren aktuellen Angebote mit wichtigen Kennzahlen wie Angebotsqualität, Patienten- vs. Fachbereichs-Orientierung oder der Web-Präsenz zur Verfügung.

Im Monitoring werden pro Einzelindikation alle Angebote eines Unternehmens, getrennt nach den Zielgruppen Patienten und medizinische Fachkreise, erhoben. Jede Website wird bezüglich der Angebotsqualität bewertet sowie als Indikator für die Präsenz der Websites im Netz die Link Popularität erhoben (v.a. Kennzahl Google).

Die Vorteile des **Monitoring Mitbewerber** im Überblick::

- ☞ Ständig aktualisierte und komplette Übersicht zu den Angeboten der Mitbewerber
- ☞ Sie können ihre 10 wichtigsten Mitbewerber selbst festlegen, zusätzlich 10 Marktführer
- ☞ Durch Kennzahlen, Tabellen und Charts alle Angebote im direkten Vergleich
- ☞ Transparentes Benchmarking der Pharmaunternehmen



Sie erhalten permanent ein aktuelles Profil der Mitbewerber und der Angebotsstruktur in einer Excel-Datei per mail zugestellt. Das Update des Moduls **Mitbewerber** erfolgt vierteljährig, es ist ein Betrag von € **1.300,-** zzgl. 19% MwSt. für eine erstmalige Laufzeit von 12 Monaten zu entrichten. Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils bei Erstbezug im Voraus. Das Abonnement

Beschreibung, Leistungen und Konditionen

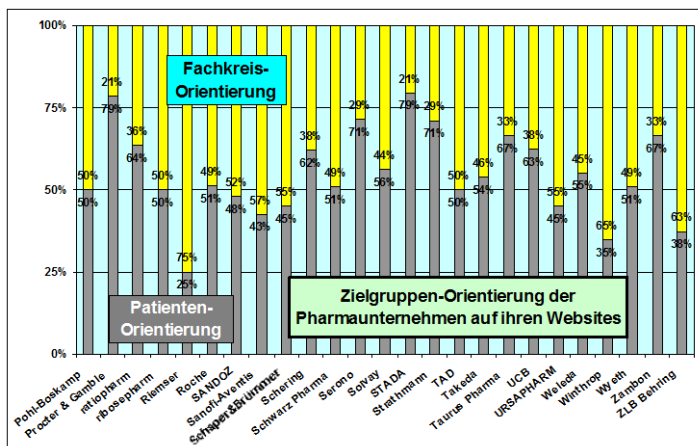
Modul 4 Mitbewerber

Version Okt. 2013



verlängert sich ohne Kündigung jeweils um ein Jahr (Rechnungszeitraum) zu den aktuellen Bezugsbedingungen und kann jederzeit zum Quartal gekündigt werden (Rückvergütung für ungenutzte Monate). Bestandskunden erhalten 20 % Rabatt.

Ranking Patienten Therapiegebiet Onkologie				
Pharmaanbieter	Σ Pkt.	Rang	Anz.	Ø
Amgen	30	5	2	3,3
AstraZeneca	44	2	5	1,6
Aventis	8	10	1	2,0
Baxter	4	14	1	4,0
Bristol-Myers Squibb	6	11	1	3,0
Essex	10	7	1	1,0
Hexal AG	10	7	1	1,0
Janssen-Cilag	14	6	1	3,6
Lilly	6	11	1	3,0
MADAUS	6	11	1	3,0
Merck	10	7	1	1,0
Novartis	40	3	5	2,0
Pfizer	32	4	4	2,0
ratiopharm	4	14	1	4,0
Roche	88	1	7	1,1
URSAPHARM	0,0
Wyeth	4	14	1	4,0
Anzahl der Indikationen	36		17	2,6
			Anbieter	



Rankingergebnisse für 1 Hauptindikation

Bestandsaufnahme Zielgruppen-Orientierung

Der Leistungsumfang von Monitoring Mitbewerber-Analyse im Überblick:

- ☞ Das Angebot ihrer 10 Mitbewerber und von 10 Marktführer wird ausführlich analysiert
- ☞ Firmenwebsites, Domain-Websites und Soziale Netze werden aufgelistet
- ☞ Die Zielgruppen Patienten und mediz. Fachkreise werden getrennt bewertet
- ☞ verschiedene Kennzahlen machen das Angebot transparent, u.a. zur Qualität, der Web-Präsenz und der Fachkreis-Orientierung

Die Vorteile von Monitoring Mitbewerber-Analyse im Überblick:

- ☞ Das Angebot Ihrer Mitbewerber wird transparent und umfassend beschrieben
- ☞ Die Veränderungen zum Vorquartal bzw. Vorjahr werden sofort sichtbar
- ☞ Das eigene Angebot im Vergleich zu den Mitbewerber wird durch ein Benchmarking und verschiedene Kennzahlen sofort und einfach vergleichbar

Weitere Hinweise, Anwendungswünsche

Die Zustellung erfolgt elektronisch als Excel-Datei. Eine Weiterbearbeitung ist möglich.

Modul	Preis	Rechnung	Laufzeit	Updates
Modul 4 Mitbewerber	€ 1.300,-p.a. zuzüglich 19% MwSt.	bei Erstbezug	mind. 12 Monate	Quartalsbezogen, 4 x jährlich

ConSerT

Ewald Matheja
Geschäftsführer

ConSerT Online Services

Tel. 0700 600 500 55, Fax. 0700 600 500 555
Parsdorfer Weg 13, 85591 Vaterstetten
www.consert.de · kontakt@consert.de

